

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA DE: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención del Título de:**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON ESPECIALIDAD EN**  
**DESARROLLO**

**TEMA:**  
**ANÁLISIS DEL PERIODISMO CÍVICO A TRAVÉS DE LOS NOTICIEROS**  
**DE LA COMUNIDAD DE ECUAVISA Y TELEAMAZONAS EN QUITO**

**AUTORES:**  
**FREDDY GERMÁN RIVERA CÁRDENAS**  
**CARLOS ROBERTO RUEDA AMAYA**

**DIRECTORA:**  
**MÓNICA RUIZ VÁSQUEZ**

**Quito, septiembre de 2012**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y conclusiones de la presente tesis son de exclusiva responsabilidad de los autores, las opiniones vertidas por los entrevistados son exclusivas de quienes las han expresado.

Quito, septiembre 17 de 2012

f-----

Freddy Germán Rivera Cárdenas

f-----

Carlos Roberto Rueda Amaya

## **DEDICATORIA**

A mi madre, con mucho amor y cariño, le dedico mi esfuerzo y trabajo puesto para la realización de esta tesis. No puedo dejar de agradecer a mi padre y hermanas por haberme dado siempre su fuerza y apoyo incondicional que me ha ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. A mi esposa e hijos, por ser mi soporte y quienes me han dado su voz de aliento cada día.

Freddy Rivera Cárdenas

## **DEDICATORIA**

A mis padres quienes con sabiduría, cariño y mucho esfuerzo me han apoyado en cada una de las decisiones académicas que he tomado. A mis hermanas, que han sido un soporte importante durante este tiempo y quienes, con su apoyo incondicional, han hecho posible la culminación de este sueño. A mis sobrinos que, con su luz, han alumbrado este largo y a veces oscuro camino.

Carlos Rueda Amaya

## **AGRADECIMIENTO**

Este trabajo académico lo dedicamos a todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron para su culminación. Pero, especialmente nuestros agradecimientos están dirigidos a nuestra Directora de Tesis, Mónica Ruiz, quien sin escatimar esfuerzos nos compartió sus conocimientos y dio las pautas necesarias para la elaboración de este proyecto.

Freddy Rivera Cárdenas

Carlos Rueda Amaya

# INDICE

Introducción .....	1
CAPÍTULO I.....	3
La Esfera Pública .....	3
1.1 La Construcción de la esfera pública .....	3
1.1.1 Lo Público .....	3
1.1.2 El Espacio y la esfera pública .....	5
1.1.3 La Construcción de ciudadanía y la participación .....	13
1.1.4 La Construcción de la esfera pública .....	16
CAPÍTULO II .....	18
El Periodismo Cívico .....	18
2.1 Discurso periodístico desde el poder .....	18
2.2 El Periodismo cívico .....	24
2.2.1 Antecedentes históricos.....	24
2.2.2 Líneas teóricas del periodismo cívico .....	26
2.2.3 Definición de la comunidad .....	32
2.2.4 Definición de comunidad en el periodismo cívico.....	33
2.2.5 La estética del periodismo cívico.....	37
CAPÍTULO III .....	40
Periodismo cívico en el Ecuador.....	40
3.1 Reseña histórica .....	40
3.2 Segmentos televisivos destinados a la comunidad.....	43
3.3 Análisis del segmento de la comunidad de Ecuavisa.....	48
3.3.1 Análisis No. 1.....	49
3.3.2 Análisis No. 2.....	53
3.3.3 Análisis No. 3.....	57
3.4 Análisis del segmento de la comunidad de Teleamazonas .....	60
3.4.1 Análisis No. 4.....	61
3.4.2 Análisis No. 5.....	65
3.4.3 Análisis No. 6.....	68

3.5 Análisis comparativo de ambos segmentos .....	72
3.6 Análisis de la opinión ciudadana sobre segmentos de la comunidad.....	74
Conclusiones .....	80
Recomendaciones.....	82
Bibliografía .....	84
Anexos .....	89

## **RESUMEN**

En los medios de comunicación los formatos de noticieros y otros tipos de programas que tienen el fin de informar a la población, siempre se han adoptado agendas y formatos que intenten elevar el rating y la sintonía del mayor número de personas posibles, así que de alguna forma la evolución de los medios de comunicación está ligado a las necesidades que han aparecido con el tiempo en la sociedad.

Es así que el crecimiento urbano, ha generado distintos problemas en los barrios nuevos, o los barrios periféricos de las diferentes ciudades, y es así que en nuestro país desde los años 90 el periodismo cívico ha visitado barrios y ha respondido a denuncias de la comunidad para ganar mayor aceptación y sintonía en las clases populares, el desarrollo de este fenómeno se analiza en la presente investigación.

El resumen de los contenidos de esta investigación es la siguiente:

En el Capítulo I se investiga todo acerca de la esfera pública en los medios, cual es su relación con el espacio, que es lo que construye la ciudadanía y su participación en esta esfera pública.

En el Capítulo II se analiza y describe acerca del periodismo cívico, cual es el enfoque desde el poder, sus antecedentes históricos, que tipos de líneas se circunscriben a este tipo de periodismo, cual es la definición de la comunidad, y la definición de la comunidad en el periodismo cívico.

En el Capítulo III se realiza la reseña histórica de este tipo de periodismo en el Ecuador, cuales son los segmentos televisivos destinados a la comunidad, se desarrolla un análisis diferencial del segmento de la comunidad realizado por Ecuavisa, y posteriormente del segmento de la comunidad de Teleamazonas, se desarrolla también un análisis comparativo de ambos segmentos y la opinión ciudadana acerca de estos noticieros.



## INTRODUCCIÓN

El dar una voz a los ciudadanos en los medios de comunicación es una práctica común en muchos medios actuales, no sólo del Ecuador sino en todo el mundo. Estos espacios, concebidos como una forma de ejercicio periodístico “cívico o comunitario” pretenden ser participativos y han cobrado protagonismo pues, a partir de allí, se intenta promover la formación de una ciudadanía con conciencia crítica y propositiva.

El periodismo cívico tiene su origen en Estados Unidos en los años 80 y llega al Ecuador diez años después. Tenía como propósito el desarrollar un periodismo vinculado a la comunidad a través de nuevas formas de interrelación con la audiencia. Desde la construcción teórica latinoamericana, el periodismo cívico nació como un intento por democratizar los espacios mediáticos y convertirse en una estrategia para desmonopolizar los grandes conglomerados de la información.

En el presente trabajo se analizan los llamados “segmentos de la comunidad” de los canales Ecuavisa y Teleamazonas en base a la teoría de Maxwell McCombs, la cual analiza el establecimiento de las agendas mediáticas y busca establecer el impacto que tienen los mensajes de los medios de comunicación en las audiencias. Esta teoría de la agenda-setting postula que los medios tienen gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les otorga.

Para un ejercicio de periodismo cívico, lo esencial es la participación de los ciudadanos y su aporte en la construcción de la agenda mediática. Los segmentos de comunidad indican la intención de los medios de comunicación televisivos por visibilizar necesidades de ciertos segmentos de la población y abrir sus micrófonos para que sea la colectividad la que exprese opiniones, necesidades o denuncias.

En una primera parte, este trabajo explora conceptos relacionados con la esfera pública y la construcción de sus discursos. Aborda también conceptos de lo público, el espacio así como la construcción de ciudadanía y la participación colectiva.

Posteriormente, se enfoca los conceptos en torno a periodismo cívico analizando sus antecedentes históricos, líneas teóricas, definición de comunidad, la comunidad en el periodismo cívico y sus estéticas.

En la tercera parte de la investigación se desarrolla el análisis del periodismo cívico en el Ecuador, de los segmentos destinados a la comunidad de los canales por señal abierta Ecuavisa y Teleamazonas. Finalmente, se muestran los resultados obtenidos de un sondeo de opinión en algunos barrios de Quito con el propósito de tener información sobre la acogida que tienen estas formas de quehacer periodístico.

# **CAPÍTULO I**

## **LA ESFERA PÚBLICA**

### **1.1 LA CONSTRUCCIÓN DE LA ESFERA PÚBLICA**

#### **1.1.1 Lo público**

Lo público se entiende como aquello perteneciente a toda la sociedad o común del pueblo y es concebido como algo contrapuesto a privado. Es decir, no tiene relación con el término estatal, pues se enfoca más bien a un interés colectivo que refleja un debate en la sociedad sobre múltiples inquietudes que, en la mayoría de los casos, deben ser contestadas por el Estado.

Público es lo contrario a secreto siendo una característica a ser considerada.

Construir lo público es incluir por la vía de la comunicación, es permitir que los oídos, las voces, y las percepciones de las distintas personas entren, es buscar transparencia, es publicar. Construir lo público es incluir mediante la palabra, mediante el lenguaje.<sup>1</sup>

Se trata de un factor preponderante de la sociedad civil, pieza fundamental en el fortalecimiento y desarrollo social de un país, a través de la opinión generada y participación activa para alcanzar sus derechos.

En torno al fortalecimiento de la sociedad civil, se encuentra tres tendencias diferenciadas.

La primera tendencia relaciona al fortalecimiento de la sociedad civil con la ampliación de la dimensión pública a lo no estatal, y con el fortalecimiento del espacio público como

---

<sup>1</sup> BONILLA, Jurguen. IBARRA, Miguel. Comunicación para construir lo Público. XII Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Comunicación Social. Edición Primera. Bogota – Colombia. Año 2003.

lugar de actuación y concertación de las diferentes expresiones de la sociedad civil entre sí y con el Estado. Una segunda, hace del Estado el referente central y relaciona el fortalecimiento con la mayor capacidad de interlocución, concertación y vínculo con el mismo. Por último, una tercera tendencia no introduce el concepto de lo público ni al Estado como referentes para el fortalecimiento, y entiende a éste como una necesidad válida en sí misma.<sup>2</sup>

La importancia que ha adquirido lo público en el fortalecimiento de la sociedad civil responde a diferentes preocupaciones: la idea de lo público como un mecanismo para profundizar la democracia y la necesidad de construir un espacio público como espacio para la integración social, constituyéndose en el punto de encuentro entre el Estado, las organizaciones de la sociedad civil y en menor grado, aunque también presente, la sociedad política y el mercado.

Así, las responsabilidades sobre lo público dejan de ser exclusivamente estatales, desplazándose hacia un espacio común en el cual también la sociedad civil asume una influencia directa. Lo esencial aquí es la tendencia que se ha generado dentro de la sociedad civil para fomentar la participación política directa por fuera de los partidos políticos.

En la caracterización de lo público es bueno entender la ardua tarea de cada uno de nosotros, pues es nuestra responsabilidad construir lo público. Esto plantea enormes riesgos, donde la mayor importancia recae en ver cuan indispensable es lo público para cada uno de nosotros.<sup>3</sup>

La responsabilidad social, se convierte en sinónimo de las responsabilidades públicas, sin quedar intermediadas por los mecanismos tradicionales. Este tipo particular de interrelación entre los actores de una democracia es lo que hace que lo público pueda interpretarse como la vigencia plena del Estado Social de Derecho, el

---

<sup>2</sup> BONAMUSA, Margarita. SEGURA, Renata. VILLAR, Rodrigo. Revista Colombia Internacional La sociedad civil y la redefinición de lo público. Bogotá – Colombia. Año 1996. Páginas 26-33.

<sup>3</sup> BONILLA, Jürgen. IBARRA, Miguel. Ob. – Cit. Pág. 3

predominio de la legalidad y del orden jurídico, entendido como reglas de juego construidas de manera colectiva.

La contracción de lo público es la base necesaria para la convivencia y la relación del conflicto social y ello es posible, en la medida en que la comunicación ejerza su función de mediación y cree condiciones para que los diferentes significados y símbolos que produce un grupo humano puedan circular, convivir y mezclarse en igualdad de condiciones.<sup>4</sup>

Dentro de la perspectiva de la integración social, lo público sigue siendo lo común, pero dirigido a fundamentar identidades y sentimientos de pertenencia, y por esta vía, un sistema de valores que sostengan el tejido social y que posibiliten la reconstrucción de un orden determinado.

### **1.1.2 El espacio y la esfera pública**

Históricamente fue Habermas uno de los primeros en analizar el concepto de lo que se conocería como esfera pública. En el libro “Facticidad y validez” expone:

La esfera o el espacio de la opinión pública no puede entenderse como institución y, ciertamente, tampoco como organización; no es un entramado de normas con diferenciación de competencia y de roles, con regulación de las condiciones de pertenencia, etc.; tampoco representa un sistema; permite, ciertamente, trazados internos de límites, pero se caracteriza por horizontes abiertos, porosos y desplazables hacia el exterior.<sup>5</sup>

En principio, el acceso a la esfera pública está abierto a todos los ciudadanos, una porción de ella se constituye en cada conversación en que personas privadas se

---

<sup>4</sup> BONILLA, Jürgen. IBARRA, Miguel. Ob. – Cit. Pág. 3.

<sup>5</sup> HABERMAS, Jürgen. Facticidad y validez. Editorial Trotta S.A. Madrid – España. Año 1998. pág. 440.

reúnen en público. En este caso están actuando no como profesionales o personas de negocios que conducen sus asuntos privados.

Los ciudadanos actúan como público cuando se ocupan de los temas de interés general sin ser coaccionados; con eso se garantiza que puedan coordinarse y reunirse libremente, y al mismo tiempo expresar y hacer públicas sus opiniones también libremente, esto se traduce en la acción que fomentan los ciudadanos para discutir sobre temas de interés colectivo.<sup>6</sup>

La acción tiene que ver con las actividades que son necesarias para que todos los hombres y las mujeres vivan sobre la tierra, es decir que trasciende el mundo de las necesidades vitales y materiales de carácter individual, para abordar el eje de las diferencias. El interés de la ciudadanía de lo que ocurre en su entorno, sus ideas y acciones a favor de alcanzar algo positivo en favor de la sociedad es digno de recalcar.

Las múltiples miradas y concepciones, frente a las cuales es necesario llegar a acuerdos y consensos son la base del proceso de socialización. En este sentido, quien construye lo público es entonces el ciudadano que, como actor social, está inmerso en las organizaciones y en las instituciones sociales, que en forma conjunta establecen un entramado conocido como tejido social.

El espacio público es la esfera simbólica donde y se debaten los discursos en su mayor parte contradictorios, formulados por los diferentes actores políticos, sociales, religiosos, culturales, intelectuales que componen una sociedad. La expansión social y la democratización han producido una pluralidad de sujetos en el ámbito público, lo cual confiere autoridad y la misma legitimidad a todos para pronunciarse sobre los asuntos públicos.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> PECAUT, Daniel. Crisis y construcción de lo público. En: Lo público, una pregunta desde la sociedad civil. Memorias V Encuentro Iberoamericano del tercer sector. Bogotá. 2001.

<sup>7</sup> BONILLA, Jürgen. IBARRA, Miguel. Ob. – Cit. Pág. 3.

Por ello la esfera pública surge del debate y de la construcción colectiva, como un proceso abierto e incluyente de participación, dilucidación y reflexión ciudadana en torno a intereses compartidos.

La esfera pública exige procesos integradores en el reconocimiento de todo tipo de derechos humanos y ciudadanos, fuertemente arraigados en el imaginario colectivo y la formación de la conciencia nacional, en torno a la igualdad, la libertad y la solidaridad, como pilares de las acciones públicas, orientadas a favorecer la consolidación de un Estado soberano, reconocido y legitimado por los ciudadanos y ciudadanas.

En los años setenta y ochenta, Habermas articuló su teoría de la acción comunicativa, en la que presenta la discusión pública como la única posibilidad de superar los conflictos sociales, gracias a la búsqueda de consensos que permitan el acuerdo y la cooperación a pesar de los disensos. Boladeras, Margarita (2001) en el análisis del libro *La opinión pública* en Habermas menciona.

Habermas desde sus primeros trabajos hasta facticidad y validez, vincula la dinámica del mundo simbólico a la interacción comunicativa, generadora de opinión, consenso, voluntad común y acciones cooperativas frente a los conflictos sociales.<sup>8</sup>

El mundo simbólico está relacionado a las formas de representar el mundo, los ciudadanos se agrupan como público, como tramas asociativas, generando interpretaciones públicas para sus intereses sociales y para sus experiencias, ejerciendo así influencia sobre la formación institucionalizada de la opinión y la voluntad políticas. La ciudadanía es portadora del espacio público, expresado en él, las diferentes problemáticas presentadas en el cotidiano vivir.

---

<sup>8</sup> BOLADERAS, Margarita. *La opinión pública en Habermas*. Universidad de Barcelona. Facultat de Filosofia. Barcelona. Año 2001. Pág. 51.

La interacción comunicativa está relacionada a la práctica comunicativa cotidiana que se produce a partir de la transparencia general de los lenguajes naturales, generando opinión, consenso, voluntad común, argumentos, influencias y acciones cooperativas frente a los conflictos sociales.

El poder comunicativo tiene que ver con la posibilidad de producir discursivamente motivaciones y convicciones compartidas, que se concretan en una voluntad común.

Este intercambio comunicativo produce argumentos, influencias y opiniones. La participación siempre es para algo y por algo, no se puede inventar, corresponde a necesidades sentidas y desde ese punto de vista la participación les corresponde a los miembros de la comunidad que han detectado el o los problemas que quieren solucionar.

Boladeras, Margarita (2001) cita a Habermas “La opinión pública.” 1973, pág. 61.

Por espacio público entendemos un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. La entrada está fundamentalmente abierta a todos los ciudadanos. En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público. Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales.<sup>9</sup>

El espacio público aparece como un lugar en el cual surge la opinión pública, la misma que puede ser manipulada y modificada, constituyéndose en el eje de la unión social, de la construcción y legitimación política. Las libertades individuales y políticas dependen de la dinámica que se suscite en dicho espacio.

A través de la comunicación y construcción de lo público se enfrasca fuertemente, sin antecedentes en ningún otro conocimiento histórico, la vida interna de las personas, el

---

<sup>9</sup> BOLADERAS, Margarita. Ob. – Cit., p 53.



comentario de familia o de vecinos, la conversación pequeña y aquella referida a los acontecimientos globales.

En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público constituye una porción de espacio público. Los ciudadanos se comportan como público cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales.

El espacio público se presenta como el lugar de surgimiento de la opinión pública, que puede ser manipulada y deformada, pero que constituye el eje de la cohesión social, de la construcción y legitimación (o deslegitimación) política. Además, para Habermas, el espacio público es una especie de foro crítico, una suerte de tribunal de la razón delante el cual el poder político debe legitimar sus decisiones.

No obstante, aquí se hace hincapié en el carácter constitutivo de cualquier grupo de diálogo en la formación de la trama de lo público. En este sentido, no es un espacio político sino ciudadano, civil, del mundo de la vida y no de un determinado sistema o estructura social.

Mientras que, desde los estudios de Hannah Arendt, la definición del espacio público, se parte de la definición de la pluralidad para poder entender lo que representa lo público. Lo plural para Arendt es lo que enriquece a una sociedad, porque el diálogo desde sectores plurales es lo que construye un espacio público.

En este sentido, la autora también reconoce que si bien el diálogo plural es condición para el desarrollo de lo público también lo es la igualdad. Si los hombres no fueran iguales, no podrían entenderse ni planear ni prever para el futuro las necesidades de los que llegarán después.

Si los hombres no fueran distintos, es decir cada ser humano diferenciado de otro que exista, haya existido o existirá, no

necesitarían el discurso ni la acción para entenderse. Signos y sonidos serán suficientes para comunicar las necesidades básicas.<sup>10</sup>

El espacio público es el mundo común, no identificable con la naturaleza, que está constituido por los diversos objetos que fabrica el hombre y por la trama de relaciones humanas.

El espacio público mantiene unidos y al mismo tiempo, separadas a las personas, y en donde cada uno ocupa una posición diferente al de al lado; por ello la diversidad de perspectivas o pluralidad es irreductible y constitutiva del espacio público.

El término “público” significa el propio mundo, en cuanto es común a todos nosotros y diferenciado de nuestro lugar poseído privadamente en él. Este mundo, sin embargo, no es idéntico a la Tierra o a la naturaleza, como el limitado espacio para el movimiento de los hombres y la condición general de la vida orgánica. Más bien está relacionado con los objetos fabricados por las manos del hombre, así como con los asuntos de quienes habitan juntos en el mundo hecho por el hombre.<sup>11</sup>

El espacio público, entonces, es un mundo común que reúne y separa a los hombres, y que se caracteriza por la publicidad más amplia posible, es decir por el hecho de que puede ser visto y oído por todos.

Este hacer público hace referencia a la visibilidad de las cuestiones que se tematizan en su interior, y esta misma visibilidad, garantiza a su vez la posibilidad de que todas las personas puedan juzgar o examinar críticamente lo que en su interior sucede, y en este sentido, el espacio público implica también una accesibilidad o apertura de carácter formal.

---

10 ARENDT, Hannah. “La condición humana”. Paidós. Barcelona 1998. Pág. 200

11 Ibídem. Págs. 61-62

En el seno del ámbito reservado a las personas privadas distinguimos, por consiguiente, entre esfera privada y publicidad. La esfera privada comprende a la sociedad burguesa en sentido estricto, esto es, al ámbito del tráfico mercantil y del trabajo social; la familia, con su esfera íntima, discurre también por sus cauces. La publicidad política resulta de la publicidad literaria; media, a través de la opinión pública, entre el Estado y las necesidades de la sociedad.<sup>12</sup>

La realidad por la que atraviesa la sociedad, el ejercer como público crítico permitirá la expresión de los conflictos reales y la superación de los mismos siempre y cuando la generación de consensos sea el resultado de una voluntad común, constituyéndose en contrapeso necesario a las formas de presión y coacción del poder, que tiende siempre a superponerse opresivamente sobre la realidad social.

La esfera pública será entonces el espacio a través del cual se pondrán de manifiesto las demandas de la sociedad con el objetivo explícito de influir, conducir y controlar al Estado.

En el marco de esta concepción, es posible adecuar la participación popular activa a la complejidad característica de la época moderna, en otras palabras, la participación de la ciudadanía activa es posible y puede ejercer influencia de manera contundente en los asuntos públicos.

En la actualidad la participación de la población se configura en torno a los medios de comunicación, que son los lugares donde se visibiliza masivamente ese diálogo que se conforma en el espacio público.

Los medios de comunicación se han convertido, asimismo, en escenario de representación de los intereses ciudadanos, lo cual significa una puesta en escena de demandas y necesidades, una alternativa válida de expresión, una

---

<sup>12</sup> HABERMAS, Jürgen. Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. Editorial: G. Gili. Barcelona – España. Año 1981. Pág. 68.

instancia de presión y una respuesta a la necesidad de los medios de contar con historias de interés colectivo.<sup>13</sup>

La concepción de Habermas acerca de lo público, es tomada por Jesús Martín Barbero, en la que en el análisis se conecta dos discursos.

Primero, el de la prensa que ensambla lo privado en lo público a través del debate entre las ideologías y la lucha por la hegemonía cultural; y segundo, el de la propaganda comercial que transviste de interés público las intenciones y los intereses privados.<sup>14</sup>

Determinando que entre ambos discursos se produce el desdoblamiento que lleva de lo público al público que conforman los lectores, los espectadores y los consumidores de cultura.

Siguiendo en el análisis se puede determinar que la opinión pública no es otra cosa que lo producido por los medios a través de sondeos y encuestas, trayendo como consecuencia cada vez menos debate y crítica de los ciudadanos y más de ensayo.

Martín-Barbero, en el artículo “Transformaciones Comunicativas y Tecnológicas de lo Público” 2001, menciona la sociedad civil pierde su esencia y su real forma de ser, tomada simplemente como registro estadístico.

Y el vacío social de la representación facilitará la asimilación del discurso político al modelo de comunicación hegemónico, esto es, el que proponen la televisión y la publicidad.

La construcción democrática implica para las políticas de comunicación una mayor equidad simbólica, entendida como un orden más equitativo de intercambio

---

<sup>13</sup> BONILLA, Jürgen. IBARRA, Miguel. Ob. – Cit. Pág. 3.

<sup>14</sup> MARTÍN - BARBERO, Jesús. Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público. Bogotá Colombia. 2001.

comunicativo, en el consumo cultural, en el manejo de la información y en el acceso a los espacios públicos, en definitiva a la vida pública.

### **1.1.3 La construcción de ciudadanía y la participación**

Martín - Barbero, en su obra “De los Medios a las Medicaciones” 2003, analiza el comportamiento de las masas, relacionada a la incorporación de las clases populares a la cultura hegemónica.

En el momento del cambio, el modo como las clases populares viven las nuevas condiciones de existencia, tanto en lo que ellas tienen de opresión como en lo que las nuevas relaciones contienen de demanda y aspiraciones de democratización social. Y de masa será la cultura que llaman popular.<sup>15</sup>

En el mismo texto se cita que a mediados del siglo XIX la demanda popular y el desarrollo de las tecnologías de impresión van hacer de los relatos el espacio de despegue de la producción masiva.

La acción constructora de los medios se hace efectiva partiendo de un complejo conjunto de condicionamientos industriales, elevada división del trabajo, rutinas laborales, profesionalismo, políticos (manipulación explícita o automática, censuras y autocensuras), ideológicas y culturales, concepción del mundo de los comunicadores y de las instituciones mediática y mercantiles, necesidad de producir discursos, mercancías aptos para el consumo, expectativas de los auditorios, tendencia a la espectacularización de los contenidos entre otros.

Según el nuevo paradigma, la prensa de masas ya no conspira para manipular al auditorio, como antes se pensaba con no poco candor, por el contrario, ejerce sobre él una influencia poderosa pero sutil a través de diverso procedimientos, entre los que la tematización ocupa un lugar

---

<sup>15</sup> MARTÍN - BARBERO, Jesús. “De los Medios a las Medicaciones” Edición: Unidad Editorial del Convenio Andrés Bello. Impresión: Editorial Nomos S.A. Bogotá –Colombia. Pág. 76.

preeminente. Los medios generan una atmosfera compuesta por algunos temas primordiales, que conforman el horizonte cognoscitivo de los públicos.<sup>16</sup>

A medida que el ejercicio del poder está más legitimado en la voluntad obtenida a través de un consenso social, mayores son las posibilidades de visibilizar las aspiraciones de los diferentes sectores sociales.

Puede decirse que la realización progresiva de los derechos humanos, está en relación directamente proporcional al aumento de la calidad de la participación ciudadana.

Sin embargo, prevalece en nuestra sociedad una marcada exclusión de la mayoría poblacional respecto a la toma de decisiones sobre los asuntos públicos; de manera que, el consenso se reduce a minorías no representativas de la pluralidad de intereses societarios.

Una de las razones primarias para tal marginamiento, se desprende de la ausencia de información, e interiorización de la ciudadanía, sobre las posibilidades del marco jurídico en cuanto al reconocimiento formal de espacios de participación.

Pensar en el concepto de ciudadanía implica pensar entonces en nuevos sujetos individuales y colectivos con derechos. El ejercicio de la ciudadanía queda muy ligado a la cuestión de lo público como posibilidad de ejercer el derecho de una forma no-mercantil.<sup>17</sup>

El ejercicio de la ciudadanía se manifiesta por tanto en la posibilidad de diálogo que debe existir entre las distintas instancias de la sociedad, entendiendo por ciudadanía lo siguiente.

---

<sup>16</sup> CHILLON, Albert. Literatura y periodismo. Universidad de Valencia. España. Año 1999. Pag.408.

<sup>17</sup> JELIN, Elizabeth. Igualdad y diferencia: dilemas de la ciudadanía de las mujeres en América Latina. Ágora. Cuadernos de estudios políticos, Año 3, N.- 7: Ciudadanía en el debate contemporáneo, 1997. Pág. 189.

Ser ciudadano y ciudadana significa, más allá de las prácticas concretas, tener, por un lado, el derecho de reclamar y por lo tanto salir del plano subordinado. Por el otro, ejercer una práctica conflictiva vinculada al poder, que refleja las luchas acerca de quiénes podrían decir qué en el proceso de definir cuáles son los problemas sociales comunes y cómo serán abordados.<sup>18</sup>

Una vez que se adquiere este sentido de ciudadanía se puede hablar de procesos de participación, pues esta se concreta en la medida que los miembros de una comunidad se encuentran plenamente informados y puedan opinar sobre los distintos posibles caminos a seguir, para de esta manera tomar decisiones sobre las políticas y los medios que se deben desarrollar para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Uno de esos caminos puede ser el de optar por la reconfiguración de la agenda mediática y reclamar el espacio denotando claros procesos de participación. De ahí la importancia de la participación ciudadana, a la cual el abogado costarricense Rafael González Ballar define como:

Un proceso gradual mediante el cual se integra al ciudadano en forma individual o participando en forma colectiva, en la toma de decisiones, la fiscalización, control y ejecución de las acciones en los asuntos públicos y privados, que lo afectan en lo político, económico, social y ambiental para permitirle su pleno desarrollo como ser humano y el de la comunidad en que se desenvuelve.<sup>19</sup>

Se puede deducir que la participación es un proceso de generación de conciencia crítica y propositiva en el ciudadano. La participación no es realmente efectiva mientras no vaya modificando y ampliando las relaciones de poder, por cuanto los

---

<sup>18</sup> JELIN, Elizabeth. Igualdad y diferencia: dilemas de la ciudadanía de las mujeres en América Latina. *Ágora. Cuadernos de estudios políticos*, Año 3, N.- 7: Ciudadanía en el debate contemporáneo, 1997. Pág. 189.

<sup>19</sup> Programa Andino de Derechos Humanos Documentos internacionales y andinos sobre Participación y Ciudadanía Agosto 2005. <http://www.uasb.edu.ec/padh/revista14/documentos/que%20es.htm>. Marzo 2012.

medios informativos estén en manos de determinado grupos de personas, la información puede estar supeditada a intereses individuales y no a intereses de la colectividad, manteniendo la hegemonía de poder en el ámbito público.

El fin de la participación ciudadana no es tanto ella en sí misma, por cuanto que, la finalidad que debería perseguir es la mejora sostenible de las condiciones de vida de la sociedad. Según Martín-Barbero, sólo en los últimos años lo público empieza a ser percibido en las peculiaridades de su autonomía, sustentada en su doble relación con los ámbitos de la sociedad civil y de la comunicación.

#### **1.1.4 La construcción de la esfera pública**

El ciudadano/a como sujeto político es quien está en la capacidad de construir la esfera pública, no obstante, uno de los grandes desafíos es precisamente encontrar ciudadanos dispuestos a participar y enriquecer el debate.

Sumado a ello, está también en la visibilización de procesos ciudadanos que han sido alejados de la opinión pública por privilegiar a los actores tradicionales.

La opinión pública puede manipularse e instrumentalizarse, pero a costa de perder de vista la realidad propia de los individuos, el sentido de sus vidas y su interdependencia dentro de un mundo simbólico compartido; a costa también de sustraerse a la eficacia de una legitimación racional. Cuando el espacio de juego no permite la sinceridad en las expresiones y las críticas abiertas, se pierde la capacidad de interacción entre los agentes sociales y la articulación necesaria entre ellos (integración social).<sup>20</sup>

Al darse algunas de estas circunstancias, la participación se concreta en la medida que los miembros de la comunidad se encuentren plenamente informados y puedan opinar sobre los distintos posibles caminos a seguir para, de esta manera, tomar

---

<sup>20</sup> BOLADERAS, Margarita. Ob. – Cit., p 66.



decisiones sobre las políticas y los medios que se deben desarrollar para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Se hace necesario implementar acciones para activar procesos de organización y de gestión social que viabilizarían la construcción de sujetos de derechos sociales con capacidad de participación pública, de movilización, de intervención y participación, a través de mecanismos de información, comunicación y socialización de información entre los miembros de la sociedad.

Ello permitiría dar paso a una nueva forma de hacer periodismo el cual está más cercano y vinculado a la comunidad, en un intento por democratizar los espacios mediáticos y convertirse en una estrategia para desmonopolizar los grandes conglomerados de la información, tema que se lo aborda en el capítulo siguiente.

## **CAPITULO II**

### **EL PERIODISMO CÍVICO**

#### **2.1 DISCURSO PERIODÍSTICO DESDE EL PODER**

Michael Foucault sociólogo francés, fue un estudioso de los mecanismos de poder, preocupándose por abordar el análisis de tres grandes instancias o fuerzas a las que denomina instancias del saber, el poder y la subjetividad, las mismas que se constituyen en cadenas de variables entre sí.

Sobre el discurso plantea que, por más que en apariencia sea poca cosa, las prohibiciones que recaen sobre él revelan muy pronto, rápidamente, su vinculación con el deseo y con el poder.

Esto no tiene nada de extraño: ya que el discurso no es simplemente lo que manifiesta (o encubre) el deseo; es también lo que es el objeto del deseo; y ya que el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse.

En sí los eventos que se dan en la sociedad se desarrollan con lo dicho y lo visto, es decir, los discursos y las prácticas, compuesto por palabras y cosas.

No es necesario imaginar, recorriendo el mundo y enlazando con todas sus formas y todos sus acontecimientos, algo no dicho o impensado, que se trataría de articular o de pensar finalmente. Los discursos deben ser tratados como prácticas discontinuas que se cruzan, a veces se yuxtaponen, pero que también se ignoran o se excluyen.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> FOUCAULT, Michel. El orden del discurso. Año de Publicación 1970. Tusquets Editores. Buenos Aires – Argentina. Año 1992. Pág. 33.

María Sozzi (2006) cita a Foucault en el texto “Poder y discurso periodístico: una perspectiva foucaultiana” y señala:

Discurso es un conjunto de enunciados que dependen de un mismo sistema de formación discursiva (discurso clínico, económico, etc.). Según cómo se formen, los enunciados son creíbles o no; es decir, responden o no a la voluntad de verdad de una época.<sup>22</sup>

Las nociones de objetividad periodística, sensacionalismo y ética, entre otras muchas que evocan la razón, la objetividad y la verdad vigentes hoy en día, no se ajustan a las características de esos discursos y pueden ser sumariamente desechables en aquellas condiciones históricas de producción.

Foucault (1992) en su texto “El orden del discurso” expone que:

Que en toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por un cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad.<sup>23</sup>

Asimismo, clasifica dichos procedimientos en dos tipos: externos e internos.

- **Procedimientos externos**

En éstos procedimientos se tienen los tabúes, los rituales de las circunstancias y los derechos exclusivos de quien habla. Lo prohibido es el más familiar y evidente de los mecanismos de exclusión externa, el sujeto sabe que no se puede hablar de todo, que no se tiene derecho a decirlo todo en cualquier circunstancia.

---

<sup>22</sup> SOZZI, María. Poder y discurso periodístico: una perspectiva foucaultiana. Escuela de Ciencias de la Información – UNC. X Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. "Una década de encuentros para (re) pensar los intercambios y consolidar la red" San Juan – Argentina. Año 2006.

<sup>23</sup> FOUCAULT, Michel. Ob. – Cit., Pág. 5.

En los procedimientos externos de control del discurso, presentes hasta la actualidad es la sexualidad y el deseo de poder, siendo en muchas ocasiones las que se quitan en los discursos. Aquí, el poder del saber o control del saber es primordial para que una institución excluya a los individuos, decidiendo lo que es verdadero y lo que es falso.

#### ▪ **Procedimientos internos**

En los procedimientos de control interno del discurso hay tres modos de excluir y conjurar los peligros y el azar mismo siendo: el autor, el comentario y la disciplina.

- Cuando un autor firma sus discursos.
- El comentario tiene que ver con la intertextualidad; con los discursos que alimentan otros discursos; así se sabrá de dónde proceden las ideas.
- Para que exista la disciplina, se debe partir de la posibilidad de formular indefinidamente nuevas proposiciones.

#### ▪ **Procedimientos control y exclusión**

Foucault reconoce este tercer grupo de procedimientos, orientado principalmente hacia los sujetos que producen los discursos. En los cuales hay que resaltar la cualidad del individuo para hablar. Las sociedades de discurso son organismos de control cuyo cometido es vigilar los discursos para preservar su existencia y evitar las más mínimas discrepancias de quienes los utilizan.

Según Cecilia Navia (2007)<sup>24</sup> en el texto “Análisis del Discurso de Foucault”, menciona que para este autor los objetivos del discurso (formación, locura,

---

<sup>24</sup> NAVIA, Cecilia. Análisis del Discurso de Foucault. Universidad Pedagógica de Durango. 2007

aprendizaje...) existen en el marco de un régimen de existencia. En toda realidad hay unos objetivos y no otros. Los objetivos que circulan, los que son legítimos, pero existen otros objetivos que son penados, pero no por ello dejan de existir. Éstos últimos al igual que los primeros, forman parte del discurso en el marco de las prácticas discursivas.

Los enunciados van instaurando, moldeando objetos y hechos; así, la realidad social se hace visible, en gran medida, a través de los enunciados que a ella se refieren y a su vez la producen. El discurso está relacionado principalmente a los mecanismos de control que ejercen las instituciones sobre los discursos emitidos y sobre los individuos que los emiten.

El discurso hacia el ciudadano debe contener información acorde a lo que pasa en el entorno o acontecimientos relevantes sucedidos, siendo el método periodístico empleado o la forma de entregar información lo más objetivo y transparente posible por parte de los periodistas a la población receptora a través de los medios de comunicación, la cual formule un criterio propio de lo recibido, dando aportes y no solamente permanecer inerte.

Pasando a pertenecer a un mundo pasivo, como una persona más, que no cuenta, excepto en forma numérica a través de encuestas. De tal forma, los medios crean ciudadanos no visibles que ocupan generalmente, el papel de mártir o victimario, restringiéndole un papel activo, deliberativo y a fin de cuentas ciudadano.

Dando paso a que se presenten procedimientos de exclusión en la sociedad, no dando a conocer los acontecimientos reales sucedidos, probablemente por llevar un determinado libreto, por la crudeza del mismo o por que no se le está permitido mencionar.

“Las prohibiciones sociales fuertes pueden ser excluidas de la noticia; décadas atrás las páginas de los periódicos no registraban las elecciones sexuales de las personas, por

ejemplo. Sería posible contrastar el tratamiento periodístico de ciertos temas de acuerdo a las circunstancias políticas, económicas y sociales.”<sup>25</sup>

La manipulación desleal de la información se ve reflejada en una crítica débil, permitiendo el ejercicio del poder a los que manejan los medios de comunicación ya sean estos privados o públicos. Teun A. van Dijk al respecto de los medios de comunicación en su libro “Prensa, Racismo y Poder” menciona que:

El poder de los medios por lo general es simbólico y persuasivo en el sentido que de éstos, básicamente, tienen la posibilidad de un mayor o menor control sobre las mentes de los espectadores o lectores, pero no sobre sus acciones.<sup>26</sup>

Por cuanto según van Dijk, a excepción de los casos en donde se aplica la fuerza física y coercitiva, el control de la acción se produce de manera indirecta en tanto que presupones el control de intenciones, planes, conocimientos, creencias u opiniones, en cuanto es una representación mental que da seguimiento o monitorea actividades públicas.

Cabe señalar la existencia de grupos o instituciones de élite los cuales tienen una amplia posibilidad de acceder al discurso público y acontecimientos comunicativos de relevancia, lo cual se puede observar en muchas ocasiones en los medios nacionales del país ya sean televisivos o radiales, al invitar en forma repetida a los mismos invitados, salen de un medio dando sus comentarios y se dirigen a otros dando sus opiniones.

Otro especialista sobre en temas de comunicación es Ignacio Ramonet (2001) quien en su libro “La tiranía de la comunicación” señala que:

---

<sup>25</sup> SOZZI, María. Ob. – Cit., pág. 19.

<sup>26</sup> Teun A. van Dijk. Prensa, Racismo y Poder. Universidad Iberoamericana. Primera Edición en español. México D.F. Año 1994. Pág.7

Los media (y los periodistas) se repiten, se imitan, se copian, se contestan y se mezclan, hasta el punto de no constituir más que un único sistema de información, en cuyo seno es cada vez más arduo distinguir las especificaciones de tal o cual medio tomados por separado.<sup>27</sup>

En muchas ocasiones los medios crean una tempestad mediática, paralizando a la ciudadanía con noticias o acontecimientos que causen impacto como mensajes de presidentes, accidentes, tragedias. Según Ramonet, este el chantaje por la emoción se ha unido a la otra idea extendida por la información televisada: basta ver para comprender. Todo esto ha venido a acreditar la idea de que la información, no importa de qué información se trate, siempre es simplificable, reductible, convertible en espectáculo de masas, divisible en un cierto número de segmentos-emociones.

Sobre la base de la idea, muy de moda, de que existiría una “inteligencia emocional”, esta concepción de la información rechaza cada vez más el análisis (factor de aburrimiento) y favorece la producción de sensaciones.

Existiendo escritores que cuestionan esta forma de hacer periodismo, citando a Ana Miralles (2001) que en su libro “Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana” señala el papel que cumplen los ciudadanos en la noticia.

En la cual rara vez salen como protagonistas y en su lugar se convierte el poder del espectáculo, en algo para ser observado como una realidad distante cuyas funciones competen a otros. Solamente los líderes de opinión tienen un espacio y desarrollan una relación simbiótica con los medios: suministran el material atractivo para el consumo de las masas.<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> RAMONET, Ignacio. La tiranía de la comunicación. Editorial: Debate. Madrid – España. Año 2001. Pág. 7.

<sup>28</sup> MIRALLES, Ana. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma. Bogotá – Colombia. Año. 2001. Pág. 24.

## 2.2 EL PERIODISMO CÍVICO

### 2.2.1 Antecedentes históricos

En los años 80 en Estados Unidos se origina un movimiento comunicacional que propugnaba un periodismo más cercano y vinculado a la comunidad. Fue concebido inicialmente como un ensayo de la prensa de ese entonces por encontrar nuevas formas de narrar e interrelacionarse con el público.

Carlos Álvarez, en su libro “Fundamentos teóricos del *Public Journalism*” 1999 señala que:

“el primer movimiento generado conjuntamente desde el propio sistema de medios y desde el mundo académico que pone entela de juicio los fundamentos mismos del lugar institucional de la profesión de informar”<sup>29</sup>

Algunos de los periodistas más destacados en el periodismo cívico son ahora defensores del periodismo ciudadano. Entre ellos se puede destacar a Jay Rosen, catedrático de periodismo en la Universidad de Nueva York, quien se constituye como uno de los fundadores del *public journalism* al establecer que su auge se debe a seis grandes crisis de la prensa:

- 1 La de legitimidad y credibilidad:** las encuestas arrojaban un descenso escandaloso en los niveles confianza del público a la información que recibía de los medios, demostrado en los índices de lectoría y circulación de los principales diarios norteamericanos, que en 30 años desde 1965 habían descendido a la mitad.
- 2 La crisis tecnológica:** vinculada a la superabundancia de la oferta informativa.

---

<sup>29</sup> ÁLVAREZ, Carlos. Fundamentos teóricos del Public Journalism. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Austral., Buenos Aires. Año 1999. Pág.8.



- 3 **La crisis política:** la pésima cobertura de los medios de las elecciones presidenciales de 1988 había ocasionado que la gente pensara en ellos como parte del problema de la política nacional antes que la solución.
- 4 **La crisis laboral:** el nivel de periodistas contratados bajó en proporciones significativas y el de los que renunciaban o eran despedidos subió; se instalaron una angustia y ansiedad endémicas en las redacciones porque había llegado “el fin de la era de la credibilidad absoluta”.
- 5 **La crisis espiritual:** para Rosen la coyuntura estaba cuestionando de manera profunda el trabajo “de unos profesionales acomodados en la certeza del saber”.
- 6 **La crisis intelectual:** nadie sabía con certeza de qué contexto, de qué interpretación y de qué análisis se hablaba al referirse a la función periodística.

Rosen pone en jaque a las prácticas tradicionales del periodismo informativo, y destaca la construcción de los públicos para que el debate de las agendas informativas sean de interés colectivo y no estén solo reguladas por intereses económicos y políticos.

De esta manera, el periodismo informativo presupone la existencia de una esfera pública funcionando, en la cual los asuntos comunes son continuamente reconocidos y discutidos. Ello da como resultado los primeros proyectos de periodismo cívico entre los cuales se puede mencionar:

“Your Vote Counts”, lanzado durante las elecciones 1990 por el diario Wichita Eagle, en Kansas, que permitió elaborar con la participación de los lectores una agenda ciudadana sobre temas que debían ser discutidos por los candidatos; y “We the people”, proyecto concertado por el principal diario y la televisora pública de Wisconsin para

cubrir las elecciones primarias entre Bill Clinton y Jerry Brown en 1992.<sup>30</sup>

Rápidamente, un grupo de medios públicos y privados formaron redes y alianzas para seguir estas iniciativas, mientras que periodistas, activistas y académicos se reunían a lo largo del país para fundar organizaciones que puedan reflexionar y sistematizar estas prácticas (principalmente con el respaldo de algunas universidades).

El periodismo cívico aparece entonces para superar la anacrónica visión difusionista de los medios que ubicaba al receptor como un ente pasivo dispuesto a absorber cualquiera información, y ubican al receptor como el hacedor de la noticia y le encargan la tarea de participar activamente en la construcción de la agenda mediática.

### **2.2.2 Líneas teóricas del periodismo cívico**

El periodismo atraviesa serias crisis de definición conceptual, se lo puede reconocer como un producto más cultural y menos científico. Es complejo encontrar una definición clara sobre el periodista, más allá de aquel que ejerce el periodismo, o incluso de quienes lo ejercen.

El diccionario de la Real Academia Española define al periodista como:

- Persona legalmente autorizada para ejercer el periodismo y
- Persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión”.

En efecto, los periodistas provienen de campos profesionales diversos y algunos ajenos a la teoría periodística tales como Derecho, Economía, Literatura o las Ciencias Sociales en general, cada vez menos, autodidactas formados en la práctica

---

30 MATEUS, Julio. Fundamentación teórica: Periodismo cívico en el proceso electoral 2006. Lima – Perú. 2006. Pág. 21.

misma, pese a la cantidad de escuelas de Comunicación o Periodismo que existen en muchas universidades en todo el mundo.

Por consiguiente, por el acto periodístico se responde a la pregunta ¿qué pasa por el mundo? con un conjunto de noticias e informaciones que realmente no relatan todo lo que pasa por el mundo, sino lo más importante de lo que pasa por él.

En el mundo periodístico se acomodan sistemáticamente los hechos conceptuados como más importantes mediante dos operaciones matrices del periodismo, que son las operaciones de selección y valoración.

Las investigaciones efectuadas en la década de los 90, indicaban que la gente había perdido cada vez más el interés por la política nacional, al tiempo que desarrollaba un interés que se encaminaba a cuestiones locales.

De este modo inició un experimento denominado “periodismo cívico” gracias al cual varios periódicos se lanzaron a ensayar un nuevo tipo de relación entre los medios con sus audiencias. El principal ingrediente de esa nueva relación fue tener más en cuenta el punto de vista de los ciudadanos para organizar la agenda informativa y ofrecer elementos para que esos temas encuentren canales hacia la acción a partir de la información y la convocatoria de los medios a la deliberación pública.

Rosen señala que:

“ya tenemos información, ahora lo que nos hace falta es democracia, ¿para qué nos ocupamos de informar a un público que quizás ni siquiera existe. Lo primero que se debe hacer es construir ese público”.<sup>31</sup>

---

31 Rosen, Jay. “Getting the connections right”. Twentieth Century Fund Press. 1996. New York. pág.83. En: MIRALLES, Ana María: Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana, Editorial Norma, Barcelona, 2001. Pág. 60.

Por ello se piensa que es suficiente con presentar noticias, añadir algunos testimonios, publicar editoriales y hacer entrevistas a los funcionarios.

Jan Schaffer, directora ejecutiva del Instituto de Periodismo Interactivo de los EEUU, quien ha liderado la puesta en marcha de 55 proyectos de noticias ciudadanas desde 2005 afirma que este es un periodismo que:

“...ayuda a la gente a sobrepasar su sensación de impotencia y de enajenación, desafiándola para llegar a estar implicada en las cuestiones sociales y para tomar, para sí mismo, la responsabilidad en problemas comunitarios”.<sup>32</sup>

Según palabras del periodista americano Doug Clifton:

“los medios que ejercitan el periodismo cívico buscan ayudar en la resolución de los problemas de educación pública, de salud colectiva y en el área criminal, pero no solucionándolos sino facilitando debates, proponiendo caminos, celebrando acuerdos, diagnosticando fallas e impulsando a los ciudadanos a implicarse en los asuntos comunitarios”.<sup>33</sup>

Anthony Giddens define periodismo cívico como:

Un método y una filosofía de trabajo del periodismo orientado a la construcción de esfera pública, a partir de la extensión de la deliberación al ciudadano del común, a través de estrategias de participación ciudadana en debates convocados por los medios de comunicación.<sup>34</sup>

---

32 <http://www.periodismociudadano.com/2010/09/14/jan-schaffer-periodistas-profesionales-y-aficionados-tendran-que-hacer-algo-mas-que-cometer-actos-de-periodismo/> 14 de marzo 2012.

33 <http://www.periodismociudadano.com/2008/03/18/el-periodista-ciudadano-es-el-desafio-del-nuevo-periodismo/> 14 de marzo 2012.

34 GIDDENS, Anthony. Más allá de la izquierda y la derecha. Cátedra. Madrid. 1994. En: MIRALLES, Ana. Periodismo público en el ámbito del desarrollo municipal y local. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Panamá 2006. Pág. 4. [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net).

El periodismo público reclama que la prensa ayude a revivir la vida cívica y mejore el diálogo público, y que elabore una respuesta coherente a los problemas cada vez más profundos del ambiente cívico.

En sí el fin del periodismo cívico, desde la lógica del mercado, se vincula a la captación de audiencias, a aprovechar la satisfacción que genera en la ciudadanía el verse reflejadas en la pantalla de TV, como protagonistas de las historias que antes veían desde la distancia.

Entre los objetivos a ser considerados se tiene:

- Tomar conciencia a los ciudadanos de sus necesidades, a reflexionar sobre las propuestas, sobre las líneas de acción viables y los costos que éstas implican y a participar en la vida de la comunidad.
- Introducir proyectos orientados a la reducción de la brecha entre la política y los ciudadanos, buscando introducir en los debates políticos aquellos temas identificados en la agenda ciudadana.
- Comprometer a la ciudadanía en la identificación de los problemas de su comunidad, en las distintas vías posibles de resolución y en la puesta en práctica de estrategias tendientes a mejorar la calidad de la vida comunitaria.
- Alentar a los ciudadanos comprometidos con su entorno, haciendo que los ciudadanos piensen en los medios como una tribuna donde exponer sus procesos de participación, los mismos que en un proceso anterior a la presentación mediática han sido ya construidos en las localidades, esto hace referencia a la necesidad de una organización al interior de una comunidad.

No obstante el interés por lo social de los medios, el periodismo cívico apunta también a la reconstrucción de las relaciones entre estos y la colectividad, en tiempos

donde se ha puesto de manifiesto el poder mediático y su relación con las grandes instituciones económicas y políticas.

#### **a. Marco legal**

El periodismo cívico plantea fundamentos conceptuales que provienen principalmente de la filosofía política y no de los libros de redacción periodística.

“una aproximación a su definición lleva necesariamente a un análisis que parte desde las discusiones relacionadas al derecho a la comunicación y participación ciudadana, analizada y validada desde hace más de 30 años con el informe para la Organización de Naciones Unidas (ONU) dirigido por Sean MacBride, donde se hacía énfasis en la democratización de la información como una exigencia y un deber ciudadano. La definía como un proceso en que el individuo pasa a ser elemento activo y no un simple objeto de la comunicación, que aumenta la variedad de mensajes intercambiados así como el grado de representación social en la comunicación.”<sup>35</sup>

Este informe advertía que se requiere de una gran variedad de fuentes de información y de opinión para que el ciudadano pueda documentar juiciosamente sus decisiones en los asuntos públicos.

Esta diversidad constituye uno de los pilares de todo el sistema de comunicación en una sociedad democrática, y es tan necesario en el plano internacional como en el nacional. Asimismo, décadas más adelante, el Informe de Naciones Unidas para el Desarrollo, hace hincapié en:

“la necesidad de ampliar y promover la participación de los ciudadanos en los temas públicos y comprometerlos con su entorno. El documento señala que coexisten varios poderes efectivos en la sociedad, pero son la empresa y los medios de

---

35 MAC BRIDE, Sean. Un solo mundo, voces múltiples. Fondo de Cultura Económica. Segunda Edición. México 1987. Pág. 144.

comunicación los más importantes para garantizar su desarrollo.”<sup>36</sup>

En ese sentido, la propuesta del periodismo cívico implica un reconocimiento voluntario por parte de los medios de su rol dentro de la comunidad y un compromiso social que está ligado a la creación voluntaria de formas que coadyuven al desarrollo. De ese voluntarismo se pasa a una instancia de deber.

#### **b. Periodismo cívico desde las corrientes latinoamericanas**

Desde fines de los 80, en Latinoamérica, Jesús Martín Barbero y otros teóricos, acusaron nuevos valores y sentidos que podían construir los medios de comunicación como elementos democratizadores de las sociedades modernas.

Armand y Michelle Mattelart reflexionan al respecto de este cambio cuando sostienen que:

“En el horizonte se perfila otro paradigma, el del reconocimiento del sujeto y la pertinencia de una teoría que parte de las percepciones de aquel, de su subjetividad, que acoja las oscilaciones de sentido, que capte la comunicación como un proceso dialogante donde la verdad, que nunca más será única, se desprende de la intersubjetividad”.<sup>37</sup>

En este sentido y, desde la construcción teórica latinoamericana, el periodismo cívico es un intento por democratizar los espacios mediáticos y convertirse en una estrategia para desmonopolizar los grandes conglomerados de la información, como afirma Ramonet al decir que:

---

36 Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD 2004. En: MATEUS, Julio. Periodismo Cívico, una aproximación teórico-crítica desde la experiencia. Universidad de Lima. Centro de Investigaciones de la Comunicación. Perú Lima 2007. Pág. 34.

37 MATTELART, Armand y Michelle. La recepción: el retorno al sujeto. En: Diálogos de la comunicación N°. 30, Felafacs, Lima. [www.dialogosfelafacs.net](http://www.dialogosfelafacs.net).

“La libertad de los medios de comunicación no es más que una extensión de la libertad colectiva de expresión, fundamento de la democracia. Como tal, implica una ‘responsabilidad social’ y su ejercicio está por lo tanto sujeto en última instancia al control responsable de la sociedad”.<sup>38</sup>

### **2.2.3 Definición de la comunidad**

Puede decirse que una comunidad es un grupo de seres humanos que comparten elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, visión del mundo o valores, por ejemplo. Dentro de una comunidad se suele crear una identidad común mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades.

El concepto hace referencia a la cualidad de común, por lo que permite definir a distintos tipos de conjuntos: de las personas que forman parte de un pueblo, región o nación.

En la actualidad existen procesos de organización donde los ciudadanos se reúnen para debatir propuestas y necesidades. Existen segmentos de la población en los cuales el diálogo o debate sobre temas públicos no es explotado o, no se registran condiciones para que éste pueda darse. Si bien hay ciudadanos que no están en la capacidad de interesarse por lo público o hay poca organización ciudadana, las personas tienen siempre un sentido y una noción sobre lo público.

El evidente déficit de esfera pública, como lo afirma Santana<sup>39</sup>, está relacionado con la debilidad de la sociedad civil y la excesiva presencia del Estado que precede a la nación, o también con un Estado frágil que ha perdido el control sobre los bienes colectivos como la seguridad y la justicia.

---

38 RAMONET, Ignacio y CERBINO, Mauro. El quinto poder: Información, comunicación y globalización. Colección de Ensayos Revista Chasqui N° 88. Editorial Quipus - Ciespal, Quito. 2004. Pág. 30.

39 SANTANA, Pedro. La formación de una opinión pública democrática. En: Voces Ciudadanas. Una idea de periodismo público. Editorial UPB. Medellín, Colombia. 2000.



#### 2.2.4 Definición de comunidad en el periodismo cívico

A partir del nacimiento de lo que hoy conocemos como periodismo cívico, algunos periodistas comienzan a tomar en cuenta el concepto de la ciudadanía el cual empieza a cobrar un nuevo sentido. Vistos anteriormente como simples lectores o telespectadores, los usuarios de los medios de comunicación comienzan a ser entendidos como miembros activos dentro de una sociedad que debe procurar el equilibrio de sus actores.

El desarrollo de los medios, especialmente de la televisión, ha hecho que el público se ausente de los debates que en otros tiempos copaban las plazas y el ágora romana. Sus apreciaciones suelen ser interpretadas de acuerdo a los resultados arrojados por las encuestas, pero el contacto directo queda relegado a un segundo plano.<sup>40</sup>

Esta situación empezó a generar nuevas formas de interacción que permitieran retomar la presencia del ciudadano en el debate político, más allá del lugar que ocupan frente a la TV. Durante los años ochenta, los franceses intentaron remediar la situación mediante la inserción de diversos modelos de representación del espacio público, siempre con el fantasma de la asimetría presente.

A pesar de los esfuerzos, el político generalmente cree que el simple hecho de aparecer en televisión resuelve la distancia con los ciudadanos por los cuales debe trabajar. Como consecuencia, se genera entre los ciudadanos un desapego capaz de atestiguar

La incompreensión y el desinterés por esas presentaciones juzgadas a menudo como demasiado formales y desconectadas de la realidad vivida cotidianamente.<sup>41</sup>

---

40MOUCHON, Jean. "Política y medios. Los poderes bajo influencia". Editorial Gedisa. Barcelona. Pág.107 1999.

<sup>41</sup> MOUCHON, Jean. IDEM.

Extendiendo el debate al ciudadano común, es decir a sujetos no organizados, espectadores de los medios, pero que en un momento determinado están dispuestos a convertirse en públicos activos. Cuando una persona ve que en el noticiero matinal se abre un espacio para que el ciudadano común pueda expresar sus inquietudes, y si este decide participar u opinar en el programa, puede pasar a ser un sujeto activo que introduce un tema en la agenda.

Vista esta situación, una parte del sector periodístico creyó necesario observar al lector, al televidente y al oyente como ciudadanos que también deben aportar criterios al debate político, como miembros de la polis.<sup>42</sup>

Ahora bien, este es apenas el primer paso para la construcción de una esfera y posterior espacio público, pues entusiasmado el ciudadano con la idea de ser no el receptor de una noticia sino su emisor, tratará de que esa demanda individual se convierta en un debate colectivo y público.

Si esto se logra, el proceso se transforma y encamina hacia la construcción de la opinión pública, pues un tema de interés ciudadano genera entonces una red de relaciones entre estos, los medios y las autoridades. No obstante, en este punto vale la pena recalcar que el interés del periodismo cívico en la construcción de la esfera pública no es el de solucionar problemas, pues esto convertiría al periodismo en una entidad asistencialista o clientelar, sino se recalca en generar el debate y lograr el posicionamiento del mismo en la opinión pública (como la valoración predominante en determinado grupo social sobre un acontecimiento o problema).

Se podrá pensar que este es también el papel del periodismo tradicional informativo, no obstante, el periodismo cívico se preocupa una vez construida la esfera pública, por la calidad de este debate. A partir de ahí el rol del periodismo consiste en hacer

---

<sup>42</sup> La comunidad perfecta es la polis, surgió para satisfacer las necesidades vitales del hombre, pero su finalidad es permitirle vivir bien.

seguimiento noticioso sobre los avances y retrocesos de los contenidos de la agenda ciudadana en el marco de la Administración Pública.<sup>43</sup>

Howard Kurtz, de The Washington Post, asegura en su libro Media Circus que la producción de noticias se ha orientado más a los mismos periodistas, que usan el trabajo de sus colegas para criticarse mutuamente, que a la contribución para el desarrollo del diálogo nacional.<sup>44</sup>

Esa desconexión con las personas que forman parte de la sociedad en la que conviven es el reto a vencer por el periodismo cívico. Bajo consignas como “poner al ciudadano en el centro”, esta corriente tiene como fin último integrar al ciudadano a ese diálogo público en el cual sólo cuentan el político y el periodista, más en una lucha que en el aporte de datos para la construcción y redefinición de lo social.

Esa intención de repensar el valor agregado que la noticia aporta al debate público, más allá de una historia nueva que llega a los oídos del público, puede evaluarse con ciertas consideraciones en la concepción de agenda setting.

“teoría que afirma que la acción de los medios hace que los ciudadanos atiendan o descuiden diversos temas de su vida social, en un grado de valor marcado por los denominados mass media.”<sup>45</sup>

No obstante el tema de la construcción de las agendas será analizado a profundidad más adelante. Sin embargo, la influencia a largo plazo plantea problemas a nivel de comprensión de los temas entre el público. Mauro Wolf señala que los diversos factores que afectan al proceso de producción informativa para generar “distorsiones involuntarias” también cobran importancia en la construcción de la agenda setting. Si

---

<sup>43</sup> MIRALLES, Ana. Periodismo público en el ámbito del desarrollo municipal y local. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Panamá 2006. Pág. 7. [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net).

<sup>44</sup> DE LA FUENTE, María Cristina. Periodismo cívico o público. Historia y Comunicación Social 5, 2000. Pág. 189.

<sup>45</sup> WOLF, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Editorial Paidós. Barcelona 1996.

el destinatario no puede controlar la representación social con otro parámetro distinto al de los medios, puede crear representaciones con matices distorsionados.

Esta situación, en que la concepción de mapas de acción para el ciudadano puede desfigurar la raíz de los problemas que realmente apremian tales como la presencia de la delincuencia, problemas de las vías, señalización, llevando a los comunicadores sociales a entender que sus notas o reportes pueden definir un esquema de prioridades que debe ser contrastado, precisamente, con la participación del ciudadano.

Ese peligro de crear falsas concepciones en torno a la vida pública fue una de razones para el nacimiento del periodismo cívico, pues quedó claro que la agenda creada por los medios no se correspondía en muchos casos con el sentir ciudadano.

Se entendió que los medios pueden ayudar a construir una agenda, pero su utilidad va a depender de su conexión con las situaciones reales de los propios integrantes de una sociedad determinada.

Conscientes de la posibilidad de crear una agenda más útil para la edificación del diálogo público, ayudar a mejorar la calidad de la democracia y generar nexos más fuertes con la ciudadanía, los practicantes del periodismo público dieron un giro a la cobertura electoral con los “programas del ciudadano”, indicadores de los asuntos que realmente preocupaban al electorado.

“Del mismo modo, otros medios propiciaron foros públicos que permitían la mayor participación del ciudadano, como una forma de abrir espacios en las discusiones que solían acaparar para sí los expertos y los miembros de grupos excluyentes.”<sup>46</sup>

---

46 DE LA FUENTE, María. IDEM

En cambio, otros apostaron por convertir a los periódicos en instrumentos de motivación para los ciudadanos, al hacerles entender que eran actores de la vida pública en potencia.

Una muestra de la redefinición del ciudadano como actor activo dentro de la comunicación política, a través del periodismo público, lo constituye el proyecto Voces Ciudadanas desarrollado en Medellín, Colombia.

Dicho programa pretende superar el viejo esquema de influencia directa que se le atribuye al esquema de emisor-medio-receptor de Harold Laswell, que sobrevalora los mensajes emitidos como el único insumo requerido para sobrellevar los problemas propios de la vida pública. De este modo, el proyecto aspira a “hacer coincidir a ciudadanos y medios masivos de comunicación en la definición y tramitación de una agenda pública.”<sup>47</sup>

Para ello, se combinan la investigación periodística, los informes periodísticos, los sondeos abiertos, las llamadas telefónicas y las conversaciones ciudadanas sobre aquellos aspectos que vecinos y reporteros consideran importantes en la escena pública, desde una perspectiva más deliberativa y propositiva.

El periodismo público es una alternativa en la comunicación política, al reunificar los eslabones clásicos de este tipo de comunicación: políticos, medios y público.

### **2.2.5 La estética del periodismo cívico**

El periodismo y los medios de comunicación han registrado grandes cambios en los últimos veinte años, principalmente con la incorporación de nuevas tendencias de comunicación como el internet, pasando de ser medios impresos estáticos a ser medios online también estáticos.

---

47 LEÓN MAYA, Adolfo (2000), “Voces ciudadanas: una opción de periodismo público y de ciudadanización democrática”, en Diálogos de la comunicación, núm. 57, Pág. 38.

Los cambios en Latinoamérica fueron homogéneos y casi paralelos, siendo Argentina y Brasil líderes en el salto hacia las nuevas tecnologías de comunicación e información. En los siguientes años, comenzó la revolución multimedia y con ello una convergencia de texto, audio, imágenes, infografías y vídeos como recursos de apoyo para informar a los lectores.

Los blogs se impusieron como una nueva tendencia generadora de información y es allí cuando profesionales y expertos empiezan a obtener sendos espacios para escribir y compartir experiencias. A través de los años se da entonces un cambio de la forma de hacer periodismo, hasta llegar a una clara diferenciación entre el periodismo social, comunitario y periodismo 3.0, éste último es algo que identifica al periodismo ciudadano o cívico.

Todos apuntan a un mismo significado: el lector o televidente es ahora un actor activo en la generación, cubrimiento y evolución de la noticia. En el siguiente cuadro se puede apreciar la evolución del periodismo participativo o cívico:

**Cuadro No. 1**  
**Evolución del periodismo participativo**

<b>Etapas de los medios</b>	Crisis en los medios (década del '90)	Comunicación Digital (1995-2000)	Bitácoras periodísticas (2000-2007)
<b>Periodismo en línea</b>	Periodismo 1.0 Medios tradicionales	Periodismo 2.0 Cibermedios	Periodismo 3.0 Nosotros, el medio
<b>Tratamiento del contenido</b>	Traspaso del medio analógico al ciberespacio	Creación de contenidos: interactividad y multimedia	Socialización de la información. Periodismo y conversación virtual.
<b>Posibilidades de interacción</b>	Contacto con el autor, cartas, foros de opinión, listas de correo, mails.	Periodismo participativo, comienzan los blogs y los comentarios.	Creación colectiva de contenidos, emisión masiva de información digital.

Fuente: Recopilación de información.

La estética por la que atravesó el periodismo cívico gira en torno al escaso interés presentado por los medios de comunicación al ciudadano, por cuanto se pensaba no generaba ningún beneficio económico al medio.

Esta concepción ha cambiado y se han impulsado diferentes programas con el afán de conocer los requerimientos de la ciudadanía mediante la participación directa de ésta en los problemas presentados, ubicando el debate en palestra de los medios y así llegar a concertaciones entre sociedad civil, medios e instituciones públicas.

Constituyéndose el periodismo cívico es el acto de un ciudadano o de un grupo de ciudadanos que desempeñan un rol activo en los procesos de recopilación, cobertura, análisis y difusión de noticias e información; proporcionando información independiente, fidedigna, precisa, completa y relevante que requiere una democracia.

“El nuevo periodista ya no es quien decide lo que el público debería saber, sino quien ayuda a las audiencias a generar sentido de la información. Esto no significa simplemente añadir interpretación o análisis a la información.

La primera tarea del nuevo periodista/generador de sentido, sería la de verificar la información para que sea fidedigna y ordenarla de tal forma que la gente pueda hacer uso de ella eficazmente”<sup>48</sup>

En el modelo tradicional, informar es un modelo jerárquico, es decir: un periodista, que trabaja en una empresa de comunicaciones, comunica o publica su noticia a través de un medio de comunicación y una audiencia recibe el mensaje.

En el periodismo ciudadano los medios no tienen la producción exclusiva de la información y el ciudadano puede prescindir de los medios para hacer noticias, donde los reporteros, los editores y la audiencia (nosotros) están en un mismo nivel, al mismo tiempo se es lector y autor.

---

<sup>48</sup> Kovach, B. y Rosenstiel, T., Los elementos del Periodismo. Santillana, Madrid, 2003.

## **CAPÍTULO III**

### **PERIODISMO CÍVICO EN EL ECUADOR**

#### **3.1 RESEÑA HISTÓRICA**

Los noticieros en la comunidad se conciben bajo el llamado periodismo cívico y se inician en Estados Unidos en los años 80 ante la necesidad de reanimar y revivir el circuito comunicacional existente entre los medios y sus audiencias.

En Ecuador, el periodismo cívico aparece aproximadamente en los años 90, pero no se identifica directamente con éste nombre, más bien, se presentan segmentos en los cuales los periodistas mantenían contacto con la población a través de distintos medios tales como radio, prensa y televisión.

De los programas enfocados a mantener contacto con la comunidad en la televisión nacional se destacaron: "Lo que sucede en la ciudad" y posteriormente el programa "Ventana a la calle". En el primero de ellos, a través de la señal micro onda colocada los barrios se contactaba a personas de determinado barrio para consultar sus requerimientos y problemas en el sector.

A mediados de los años 90, se presenta en televisión el segmento "Ventana a la calle" el cual un era espacio dentro del noticiero "La noticia" transmitido por el canal Telesistema y conducido por el periodista Kenneth Carrera. La transmisión era a través de una micro onda localizada en la esquina del canal y desde una mesa colocada en el centro del encuadre televisivo, se presentaba el mismo, convocando a la ciudadanía para que haga uso de este espacio. Las personas se acercaban y presentaban sus denuncias o requerimientos en directo.

En la actualidad, muchos medios poseen un noticiero vinculado a la comunidad con espacios diseñados que tienen el propósito de involucrarse con los pobladores de los barrios, comerciantes o sujetos en la calle. Lo hacen a través de los enlaces con



señales de micro onda en vivo y en directo con sus reporteros y camarógrafos. La conexión con el público también se la hace a través de líneas telefónicas al aire. Más adelante nos referiremos y analizaremos a dos de ellos.

En el artículo publicado por la CIESPAL “Los noticieros de la comunidad y el rol salvador del Periodista” tomado de ACNNA<sup>49</sup> Seguimiento y Cualificación de Medios de Comunicación, acota que, al parecer, la denuncia es lo que marca la relación directa que hay entre periodistas y comunidad.

Los primeros asumen el rol de defensores de los desposeídos, mientras que los segundos aparecen como demandantes cuyas querellas trascienden al escenario público a fin de reforzar el salvamiento de su problema; todo esto se lo hace sin que importe el derecho a la intimidad por parte de los segundos, mucho menos por los primeros (los periodistas).

A través del mismo artículo, se señala la creación entonces de un egoísmo basado en la necesidad del periodista para poder congratularse con los intereses monetarios y comunicativos del medio televisivo, sin olvidar los intereses egoístas de reconocimiento social y, por supuesto, todo ello a fin de reforzar el imaginario de indefensión de los niños, niñas y adolescentes. Se trae al noticiero en la comunidad como una especie de comisaría pública a la que acuden las disputas más llamativas de la comunidad. Para unos medios, la comunidad es aquella que demanda servicios públicos. Para otros, la comunidad se define como una sociedad de caridad y mendicidad, que requiere de cirugías, electrodomésticos, ropa, donaciones, alimentación.

En ese intento de ayuda, se trasgreden derechos por mal manejo comunicativo al momento de informar hechos violentos que atentan la integridad física, psicológica y sexual de las personas.

---

<sup>49</sup> Agencia de Comunicación de de Niños, Niñas y Adolescentes.

Destacando algunos programas como “En carne propia”, “Ecuador insólito”, “Sorprendente, al filo de los hechos”, los cuales por los contenidos salen del contexto, cayendo en un periodismo sensacionalista, y fuera de lo que realmente abarca el periodismo cívico, el cual es la acción de retomar contacto con la comunidad descubriendo sus requerimientos y abriendo espacios para charlas de temas al interés público.

Siendo la violencia un elemento estructural de los contenidos de este tipo de programas, mostrando una comunidad violenta, agresiva que está llena de denuncias, acosos y abusos sexuales, asesinatos, volcamientos, choques y disputas. Buscando en el show y el espectáculo como parte integral del comportamiento mediático elevar el rating y, por supuesto, los ingresos económicos venidos del mercado y la publicidad.

Cabe señalar que también existen programas encaminados a interactuar y apoyar a la comunidad, éste es el caso del espacio de Ecuavisa a la comunidad, el cual trata de tener una interacción con los problemas y requerimientos de la población.

Otro medio que hace uso del periodismo ciudadano es el diario Últimas Noticias, el cual busca incentivar al ciudadano común a convertirse en un “reportero”, que contará los hechos que suceden en su entorno. Las personas envían textos, fotos o videos vía teléfono móvil o por correo electrónico y son llamados “Vecinos Reporteros”.<sup>50</sup>

Al momento cuentan con 342 Vecinos Reporteros (VR). Éste diario mantiene su edición impresa y algunas de las notas de los VR son tomadas en cuenta para la publicación. Recibe las aportaciones de ciudadanos, éstas se someten a verificación, llamando al vecino y en ocasiones a corresponsales del grupo editorial que pudiera encontrarse en la provincia o ciudad donde se desarrolló el acontecimiento, para

---

<sup>50</sup> Elcomercio.com pone en marcha Ultimasnoticias.ec: “Para que nos cuentes tus noticias” nov 2007 | Lun 26

realizar la debida contrastación de información, permitiendo al lector formar parte de su redacción.

Marco Villaruel, investigador de la Universidad Central del Ecuador, cita en el texto ¿Qué interés y que desafío presenta una historia de los medios en América Latina?:

“Las primera manifestaciones rudimentarias y artesanales del periodismo hasta los grandes conglomerados industriales no hacen sino decirnos que los medios no hicieron la historia, sino que son partícipes y testigos de la evolución de la economía, siendo ellos mismos la demostración porque del impulso generoso para plasmar en el papel de las ideas políticas, poéticas o religiosas hasta ser un enviado especial a la zona de guerra, media el hecho fundamental de entender que el periodismo se convirtió en una poderosa usina que fabrica noticias y donde los periodistas no son los románticos de antaño sino los trabajadores de la pluma y la palabra.”

El periodismo cívico bien enfocado constituye en una alternativa que tienen en la actualidad las personas para poder informarse unos a otros, presentando al alcance de las herramientas necesarias como cámaras, grabadoras, teléfonos inteligentes y otros más, para poder informar acerca de acontecimientos que ocurren.

Con el periodismo cívico se aspira lograr una mayor participación de la sociedad ecuatoriana en las causas colectivas, sin daño evidente para los otros sectores implicados.

### **3.2 SEGMENTOS TELEVISIVOS DESTINADOS A LA COMUNIDAD**

En el país, los programas de periodismo comunitario han acaparado la atención del público. Las fases como actualmente los medios de comunicación, en especial la televisión, realizan este tipo de coberturas son las siguientes:

- **Detección de problemas en la comunidad.-** Para lo cual se abren las líneas telefónicas y otros medios de internet para que la comunidad realice sus denuncias.
- **Realización del reportaje.-** Es la visita del equipo periodístico a la comunidad urbana o rural donde se ha ubicado el problema a ser cubierto para mostrarlo en el espacio del noticiero.
- **Opinión ciudadana.-** Es donde a mas de mostrar el problema, los reporteros abren las cámaras y los micrófonos para que los ciudadanos pertenecientes a la comunidad se expresen acerca del problema que están sufriendo.
- **Dialogo público.-** Es cuando en el mismo momento del reportaje o en días posteriores se invita a la autoridad competente para que responda a los pedidos de la ciudadanía y se le realiza una entrevista para conocer sus puntos de vista.
- **Seguimiento.-** Es cuando se realizan varios reportajes de un mismo problema en una determinada comunidad para ver la evolución de sus soluciones, inclusive en algunos casos la misma autoridad informa a los canales de televisión para que visite la ejecución de obras.
- **Retroalimentación.-** Es cuando por los canales electrónicos se vuelven a receptar denuncias y mensajes de felicitación, y el proceso de investigación periodística vuelve a empezar.

En estos segmentos se observan continuos conflictos que tienen como característica principal la expresión supuestamente libre de las personas, quienes narran sus realidades por medio de los micrófonos, desde donde expresan sus emociones; la mayoría de ellas corresponden a sentimientos de ira e inconformidad con alguna situación puntual.

## TEORIA DE MAXWELL MC COMBS

Para el análisis de los segmentos de la comunidad en los ítems posteriores es necesario tener presente la teoría de Maxwell McCombs, conocido como el creador de la teoría de la *agenda-setting* (o el establecimiento de la agenda).

Esta teoría fue desarrollada conjuntamente con su colaborador Donald Shaw. Esta línea de trabajo se inició a principios de los setenta y es un enfoque centrado, sobre todo, en el desarrollo de trabajos empíricos sobre el impacto que en el largo plazo tienen los mensajes de los medios en las audiencias.

La teoría de la *agenda-setting* postula que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da.

Maxwell McCombs (2006) en su libro “El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento” cita lo siguiente:

La afirmación central de la teoría de la agenda-setting de que aquellos temas destacados en las noticias llegaban a ser vistos, con el tiempo, como importantes por el público. En otras palabras: la agenda mediáticas establece la agenda del público. Contrariamente a la ley de los efectos mínimos, se afirma un fuerte efecto causal de la comunicación de masas sobre el público: la transferencia de la relevancia desde la agenda mediática hasta la agenda del público.<sup>51</sup>

Más claramente, la teoría del "establecimiento de la agenda" dice que la agenda mediática, conformada por las noticias que difunden los medios informativos cotidianamente y a las que confieren mayor o menor relevancia, influye en la agenda del público.

---

<sup>51</sup> Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Comunicación 170. Editorial Paidós Ibérica, S.A. Impreso en España. Barcelona – España. Año 2006

Esta teoría, estudia el impacto de la prensa (impresa, electrónica) y la información que ésta maneja en el público, además del análisis de las audiencias. Su principal preocupación es analizar cómo la información de los medios masivos (agenda) influye en la opinión pública, y las imágenes que albergamos en nuestras mentes como espectadores o lectores de esas noticias.

McLeod Jack, Kosicki Gerald y McLeod Douglas en el texto “Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías” citan a McCombs- Donald Shaw (1972) sobre el establecimiento de la agenda- setting y dicen:

Se basa en dos propuestas relacionadas: a) las medias controlan el agenda - setting por medio de la selección de ciertos temas para su cobertura prominente y b) dicha prominencia determina posteriormente que temas se consideran relevantes.

La agenda-setting postula que los medios al realizar su selección de temas incluyen unos, excluyen otros, ejerciendo de esta manera un enorme control sobre la capacidad de unos miembros de una sociedad para opinar, juzgar o debatir los problemas dentro de la esfera pública, efectos cognitivos frente a persuasivos.

McCombs llega a afirmar que la mayor parte de las imágenes que se tienen la mente acerca del mundo exterior llegan a través de los medios de comunicación, constituyéndose en ojos virtuales que llegarían donde los físicos no alcanzan y que configuran parte de la realidad del individuo.

En el texto “Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías” Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo, menciona.

“Las noticias influyen en muchas facetas de nuestra vida cotidiana. Nuestro modo de vestir para ir al trabajo, el camino que elegimos a veces para llegar a él, los planes del próximo fin de semana, nuestros sentimientos generales de bienestar o de inseguridad, el enfoque de nuestra atención hacia el mundo más allá de la experiencia inmediata y nuestras preocupaciones sobre

los temas del día, están bajo la influencia de las noticias cotidianas.”

El punto central de esta teoría es la capacidad de los mass media para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia.

Las variables propuestas por Maxwell McCombs que intervienen en la *agenda-setting* son:

- El tipo de tema
- El tipo de agenda
- El modo de canalizar o establecer prioridades
- El filtro de conocimiento – secreto
- El establecimiento de jerarquía
- El realce de algunos aspectos por encima de otros
- La formación de imágenes previas y
- La articulación de preopiones.

Asimismo, se tomará en cuenta los factores que pueden modificar el “efecto *agenda setting*”, es decir, el poder de los medios sobre las personas al momento de hablar o debatir acerca de un asunto de interés, entre los que se tienen:

- Duración de la exposición
- Grado de sensibilidad del receptor
- Contacto personal con el tema
- Potencial de contrarréplica
- Proximidad del tema
- Contactos interpersonales
- Homogeneidad de las agendas de los distintos medios
- Mayor o menor credibilidad de la fuente

- Tipo de tema, crónico o de crisis.
- Tipo de medio.

Muchos de estos puntos serán empleados en el análisis de los segmentos de la comunidad tanto para Ecuavisa y Teleamazonas.

### 3.3 ANÁLISIS DEL SEGMENTO DE LA COMUNIDAD DE ECUAVISA

Se han tomado para el análisis los segmentos de la comunidad los días martes 03, miércoles 04 y jueves 05 del mes de abril del año 2012, en el horario de las 08h00 am – 08h30 am.

ABRIL 2012					
DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	2	3	4	5	6
<b>Referencias: Segmento de la Comunidad Ecuavisa y Teleamazonas</b>					

El cuerpo de la investigación se compone de los segmentos de la comunidad de Ecuavisa, de tres días: martes, miércoles y jueves de abril 2012, seleccionando las noticias de cada segmento, las cuales serán analizadas de acuerdo a las variables concernientes a la *agenda-setting*.



### 3.3.1 ANÁLISIS No. 1

En las noticias presentadas por el segmento de la comunidad del canal Ecuavisa correspondiente al martes 03 de abril del 2012 se observan los siguientes titulares:

CANAL	ECUAVISA
TEMAS VISTOS	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Explosión en Calderón.</li><li>▪ Arresto de padres que utilizaban a sus hijos y a un adulto mayor para vender droga.</li><li>▪ El Arq. Fernando Carrión habla acerca de la construcción del complejo de uso múltiple en las Av. Amazonas y Eloy Alfaro.</li><li>▪ Visita al Barrio Santa Rita, calle Penipe, donde hay problemas con el adoquinado.</li><li>▪ Proyecto municipal de rescate de la identidad cultural.</li><li>▪ Se apoya el talento nacional, pero de grupos de tecno cumbia y música popular.</li><li>▪ Homenaje del Municipio a Manuela Espejo, al colocar nombres de mujeres históricamente importantes en el barrio de Quitumbe.</li></ul>

A continuación se realiza el análisis del titular, Explosión en Calderón debido a que logró captar el interés de varios medios informativos, involucrando gran participación de los moradores.

## NOTICIA No. 1

**Sección:** Nacional

**Segmento:** Comunidad

**Fecha:** Martes 03 de abril del 2012.

**Tema:** Explosión en Calderón.

### Análisis según variables que intervienen en la agenda

<b>CANAL</b>	<b>ECUAVISA</b>
<b>NOTICIA</b>	<b>EXPLOSIÓN EN CALDERÓN</b>
<b>Tipo de tema</b>	Cobertura local de sucesos la ciudad de Quito.
<b>Tipo de agenda</b>	Periodismo comunitario.
<b>Modo de canalizar</b>	<p>El canal hizo énfasis en las pérdidas humanas, en este caso 6 heridos e hizo notar su localización de manera exacta, en el sector Pueblo Blanco, barrio Sierra Dorada.</p> <p>Se entrevistó a la hermana del propietario y posteriormente una reportera en vivo entrevistó a las personas involucradas para conocer la situación.</p>
<b>Filtro de conocimiento</b>	Se dio prioridad al lado humano de esta noticia y como estaba evolucionando la solución a la misma.
<b>Establecimiento de jerarquías</b>	No se investigaron las causas de la tragedia pero sí el daño que se había causado a las personas, las soluciones y la atención de las autoridades.
<b>Realce de unos aspectos por encima de otros</b>	Se realzó el daño a las personas más que las pérdidas materiales y las causas de la tragedia.
<b>Formación de imágenes previas</b>	Se presentó una imagen previa en el inicio del noticiero con los comentarios de Christian Norris quien hizo un llamado a la atención de las autoridades.
<b>Articulación de pre opiniones</b>	Existió la pre-opinión de tener más cuidado en el manejo de sustancias inflamables y después del reportaje se dieron recomendaciones a los televidentes para que este tipo de tragedias no sucedan.

### Análisis según factores que pueden modificar el efecto de la agenda

<b>CANAL</b>	<b>ECUAVISA</b>
<b>NOTICIA</b>	<b>EXPLOSIÓN EN CALDERÓN</b>
<b>Duración de la exposición</b>	La exposición fue de varias coberturas por 10 minutos en total.
<b>Grado de sensibilidad del receptor</b>	Las imágenes presentadas se refieren a los daños y pérdidas humanas, se entrevista a los afectados y se realiza un seguimiento del problema. Logró conmover a los televidentes.
<b>Contacto personal con el tema</b>	Los reporteros entrevistaron a los afectados y sus familiares, hubo gran cantidad de entrevistas y contactos para tratar el tema.
<b>Potencial de contrarréplica</b>	El propietario fue entrevistado para explicar las posibles causas del siniestro y existió una contrarréplica.
<b>Proximidad del tema</b>	Para las entrevistas se tomó en cuenta a las personas involucradas, permitiendo una proximidad al tema, pues se lo abordó desde el punto de vista de los afectados.
<b>Contactos interpersonales</b>	El seguimiento periodístico y el acercamiento a los afectados e involucrados demostró interés en la noticia.
<b>Homogeneidad de las agendas de los distintos medios</b>	La agenda de Ecuavisa está más enfocada en escuchar la opinión ciudadana y al seguimiento de los problemas de la comunidad para verificar su evolución y si hubo solución.
<b>Mayor o menor credibilidad de la fuente</b>	La credibilidad es alta pues las fuentes son de primera mano.
<b>Tipo de tema, crónico o de crisis.</b>	Crisis.
<b>Tipo de medio.</b>	Televisivo.

### Síntesis del análisis de la noticia explosión en el sector de Calderón

<b>Noticia</b>	Una explosión afecta a un barrio popular de Quito
<b>Cobertura de la noticia</b>	El canal se centró en los daños y pérdidas humanas, incluso se informó más tiempo sobre los heridos y se entrevistó a los responsables y los afectados. La reportera reportaba en vivo la evolución de los hechos. Se dio prioridad al lado humano de la noticia.
<b>Forma de presentarse</b>	Existieron pre-opiniones enfocadas a la prevención de estos hechos, la exposición del problema fue larga, se llegó a sensibilizar al público, los reporteros tuvieron un mayor contacto personal con la noticia, y todo el tiempo se abordó la crisis desde un lado más humano.
<b>Cierre de la noticia</b>	La temática es de una crisis, un accidente fortuito ocasionado por el mal uso de disolventes inflamables.

### Análisis general del segmento: DÍA 1

Se presenta un espacio orientado más hacia la solución de las quejas y problemas ciudadanos, con reporteros en visitas a barrios de Quito que realizan el seguimiento de los problemas y las denuncias de los ciudadanos. Apoya y presenta tanto las iniciativas de la empresa privada como las del gobierno local y nacional.

Tiene abiertos canales de denuncia no solo a través de un correo electrónico, sino de redes sociales como Facebook y el Twitter. Se presentan noticias de obras públicas, se presentan artistas nacionales, resaltando aquellos de tecno cumbia y música popular.

### 3.3.2 ANÁLISIS No. 2

En las noticias presentadas por el segmento de la comunidad del canal Ecuavisa correspondiente al día miércoles 04 de abril del 2012 se observan los siguientes titulares:

CANAL	ECUAVISA
<b>TEMAS VISTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ En Cotopaxi, campaña “Manos al volante” de Ecuavisa y el concierto a realizarse en esa ciudad por ese motivo.</li><li>▪ Procesión de Semana Santa en el Sur de Quito, desde el sector la Magdalena hasta la Tribuna del Sur.</li><li>▪ Nacimiento de trillizos, uno de ellos con el intestino perforado, campaña de ayuda a William Quishpe padre de los bebés.</li><li>▪ Cobertura de un accidente de tránsito en la Av. Simón Bolívar.</li><li>▪ Reportaje sobre las señales de tránsito, la reportera en vivo, desde el terminal terrestre de Carcelén.</li><li>▪ Seguimiento a la explosión en Calderón.</li><li>▪ Entrevista a Miguel Mora, Secretario Municipal de Cultura, hablando de la programación Cultural de la Semana Santa.</li><li>▪ Feria de la fanesca, el reportero comparte los criterios de las responsables de la feria y los vendedores de comida y artesanías.</li></ul>

A continuación se realiza el análisis del titular, Procesión de Semana Santa en la ciudad de Quito, por tratarse de un tema que involucra a gran cantidad de personas y sobre todo el aspecto religioso, el cual genera un gran interés.

## NOTICIA No. 2

**Sección:** Nacional

**Segmento:** Comunidad

**Fecha:** miércoles 04 de abril del 2012

**Tema:** Procesión de Semana Santa.

### Análisis según variables que intervienen en la agenda

<b>CANAL</b>	<b>ECUAVISA</b>
<b>NOTICIA</b>	<b>PROCESIÓN DE SEMANA SANTA</b>
<b>Tipo de tema</b>	Religioso-comunitario.
<b>Tipo de agenda</b>	Periodismo comunitario.
<b>Modo de canalizar</b>	Se mencionó la procesión de Jesús del Gran Poder del Sur, desde la Magdalena hasta la Tribuna del Sur. Se presentan detalles sobre la procesión del Sur así como la del Centro de la ciudad.
<b>Filtro de conocimiento</b>	Desde el punto de vista periodístico, se trata de una información que concita gran interés.
<b>Establecimiento de jerarquías</b>	El tema fue considerablemente tratado
<b>Realce de unos aspectos por encima de otros</b>	Movilización de miles de personas por la devoción que presentan.
<b>Formación de imágenes previas</b>	Existencia de procesiones en Quito, influenciados por la creencia católica y fe cristiana.
<b>Articulación de pre opiniones</b>	Análisis de los diferentes actos religiosos a consecuencia de la celebración de la semana santa.

### Análisis según factores que pueden modificar el efecto de la agenda

<b>CANAL</b>	<b>ECUAVISA</b>
<b>NOTICIA</b>	<b>PROCESIÓN DE SEMANA SANTA</b>
<b>Duración de la exposición</b>	La exposición fue entre cuatro y cinco minutos.
<b>Grado de sensibilidad del receptor</b>	Las imágenes presentadas tenían que ver con lo estético y colorido de la procesión y los personajes. Hecho que se repite cada año.
<b>Contacto personal con el tema</b>	Se la mostró como una alternativa nueva para celebrar la semana santa en Quito.
<b>Potencial de contrarréplica</b>	No existió contrarréplica de ningún involucrado.
<b>Proximidad del tema</b>	Se entrevistó a las personas que organizan la procesión, lo novedoso de los personajes y el porqué de esta nueva alternativa.
<b>Contactos interpersonales</b>	Existió contacto con las personas involucradas directamente y con moradores del sector acerca de su opinión de esta procesión alternativa.
<b>Homogeneidad de las agendas de los distintos medios</b>	La agenda de Ecuavisa está enfocada en la agenda cultural de Quito en la semana santa.
<b>Mayor o menor credibilidad de la fuente</b>	La credibilidad es alta pues las fuentes son de primera mano.
<b>Tipo de tema, crónico o de crisis.</b>	Tradiciones de Semana Santa.
<b>Tipo de medio</b>	Televisivo.

### Síntesis del análisis de la noticia **Procesión de Semana Santa**

<b>Noticia</b>	La procesión de Jesús del Gran Poder moviliza miles de feligreses.
<b>Cobertura de la noticia</b>	Se presenta la procesión de Jesús del Gran Poder, pero la alternativa es que este año se realizó otra en el sector Sur.
<b>Forma de presentarse</b>	Existe exploración de nuevas alternativas de procesiones en Quito, ya no solamente la del Centro que tiene como eje central el convento de San Francisco. Se mostró una nueva para los habitantes del Sur.
<b>Cierre de la noticia</b>	Se evidenció que esta procesión tiene otros personajes novedosos como diablos huma, personas con cimarros y disfraces, algo más identificados con la cultura del país.

### **Análisis general del segmento. DÍA 2.**

En Ecuavisa se llevaba a cabo la campaña “Manos al volante” para intentar concientizar a las personas sobre los accidentes de tránsito por el mal uso del celular y por los errores de manejo causado por la imprudencia. Se realizó un reportaje informativo acerca de las señales de tránsito y recomendaciones de seguridad tanto en la carretera como en las vías urbanas.

En el espacio de la comunidad hubo gran número de reportajes de la comunidad como por ejemplo el del nacimiento de los trillizos en una familia de escasos recursos. Inclusive se organizó una campaña de solidaridad a favor de esta familia.



### 3.3.3 ANÁLISIS No. 3

En las noticias presentadas por el segmento de la comunidad del canal Ecuavisa correspondiente al día jueves 05 de abril del 2012, se observan los siguientes titulares:

CANAL	ECUAVISA
TEMAS VISTOS	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Primeras pruebas del vuelo en el nuevo aeropuerto de Quito.</li><li>▪ Recomendaciones para revisar el buen estado del auto: aceite, agua, líquido de frenos, plumas y agua, llantas, labrado, luces.</li><li>▪ Inicio del reciclaje en el centro de Quito.</li><li>▪ La reportera, desde el terminal de Quitumbe, informa acerca de los operativos de control para los transportistas y los operativos urbanos.</li><li>▪ Reportaje sobre los 1000 cucuruchos que desfilarán en la procesión.</li><li>▪ Entrevista a Fray Juan Luna a cerca de la procesión de Viernes Santo.</li><li>▪ El reportero visita la carretera Panamericana norte, en donde varias cuabras está sin vereda.</li></ul>

A continuación se realiza el análisis del titular, “Recomendaciones para revisar el buen estado del vehículo”, por cuanto como se acerca el feriado de Semana Santa y miles de personas planean viajes algún lugar turístico, muchos de los cuales lo realizan con autos particulares.

### NOTICIA No. 3

**Sección:** Nacional

**Segmento:** Comunidad

**Fecha:** jueves 05 de abril del 2012

**Tema:** Recomendaciones para revisar el buen estado del vehículo.

#### Análisis según variables que intervienen en la agenda

<b>CANAL</b>	<b>ECUAVISA</b>
<b>NOTICIA</b>	<b>RECOMENDACIONES PARA REVISAR EL BUEN ESTADO DEL VEHÍCULO</b>
<b>Tipo de tema</b>	Turístico-comunitario.
<b>Tipo de agenda</b>	Periodismo comunitario.
<b>Modo de canalizar</b>	Ecuavisa dio recomendaciones acerca de cómo preservar el buen estado del vehículo y se informó sobre las precauciones y controles que se van a realizar por el feriado.
<b>Filtro de conocimiento</b>	Se orientó a los turistas usuarios de buses interprovinciales y dueños de vehículos.
<b>Establecimiento de jerarquías</b>	Se dio recomendaciones a viajeros con auto propio, en segundo lugar a los viajeros en buses interprovinciales y finalmente a las personas que se van a quedar en la ciudad.
<b>Realce de unos aspectos por encima de otros</b>	Realce de la seguridad en los vehículos para las personas que viajan en el feriado.
<b>Formación de imágenes previas</b>	Se formó la imagen previa de la necesidad de realizar un viaje seguro precautelando la seguridad de los pasajeros y conductores por encima de todo.
<b>Articulación de pre opiniones</b>	Se creó la pre-opinión de que la seguridad es lo más importante.

### Análisis según factores que pueden modificar el efecto de la agenda

<b>CANAL</b>	<b>ECUAVISA</b>
<b>NOTICIA</b>	<b>RECOMENDACIONES PARA REVISAR EL BUEN ESTADO DEL VEHÍCULO</b>
<b>Duración de la exposición</b>	Siete minutos aproximadamente.
<b>Grado de sensibilidad del receptor</b>	Se presentaron llamados a la prevención de accidentes de tránsito, y se utilizó imágenes de la campaña “manos al volante” de prevención de accidentes.
<b>Contacto personal con el tema</b>	Por medio de entrevistas a usuarios y choferes que planean viajar en el feriado.
<b>Potencial de contrarréplica</b>	No existió contrarréplica de ningún involucrado.
<b>Proximidad del tema</b>	Al tratarse de un día de feriado, miles de personas viajan por lo cual el tema era cercano y oportuno.
<b>Contactos interpersonales</b>	Se entrevistó a varios choferes en la terminal Quitumbe, y a los encargados de realizar el operativo.
<b>Homogeneidad de las agendas de los distintos medios</b>	Si hubo agenda enfocada hacia la prevención de los accidentes de tránsito y la prevención de muertes en las vías, destacando la acción policial.
<b>Mayor o menor credibilidad de la fuente</b>	La credibilidad es alta pues las fuentes son de primera mano.
<b>Tipo de tema, crónico o de crisis.</b>	Crónico.
<b>Tipo de medio</b>	Televisivo.

### **Síntesis del análisis de la noticia recomendaciones para revisar el buen estado del vehículo**

<b>Noticia</b>	Recomendación para la revisión de vehículos por motivo de realizar viaje por el feriado.
<b>Forma de presentarse</b>	Recomendaciones para revisar los principales indicadores del buen estado del vehículo, la reportera Andrea Marín reportó desde el terminal de Quitumbe acerca de los operativos de transporte urbano, y en las carreteras.
<b>Cierre de la noticia</b>	Ecuavisa estuvo orientada a aumentar la seguridad en los viajes de las personas que salen de la ciudad.

### **Análisis general del segmento. DÍA 3.**

Ecuavisa presentó la noticia de las primeras pruebas en el aeropuerto de Quito, un reportaje sobre los 1000 cucuruchos, el reportero Mario Guayasamín, visitó la carretera Panamericana norte y habló del peligro que corren los peatones al circular por un amplio sector de la misma sin veredas.

### **3.4 ANÁLISIS DEL SEGMENTO DE LA COMUNIDAD DE TELEAMAZONAS**

El cuerpo de la investigación se compone de los segmentos de la comunidad de tres días: martes, miércoles y jueves, seleccionando las noticias de cada segmento, las cuales serán tratadas con las técnicas de análisis de acuerdo a las variables concernientes a la agenda-setting

Se han tomado para el análisis los segmentos de la comunidad del mes de abril del año 2012, de las 08h00 am – 08h30 am, de los días martes 03, miércoles 04 y jueves 05 de abril del año 2012.

### 3.4.1 ANÁLISIS No. 4

En las noticias presentadas por el segmento de la comunidad del canal Teleamazonas correspondiente al martes 03 de abril del 2012 se observan los siguientes titulares:

CANAL	TELEAMAZONAS
TEMAS VISTOS	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Explosión en Calderón.</li><li>▪ Arresto de padres que utilizaban a sus hijos para vender droga.</li><li>▪ Día del autismo, visita a la “Fundación Entra a mi mundo”.</li><li>▪ Copa culinaria en Latacunga.</li><li>▪ La empresa Unión Constructora ayuda a 30 nadadores ambateños con discapacidad.</li><li>▪ Se habla de apoyo al talento ecuatoriano, pero orientado a cantantes de de música pop pertenecientes a las clases altas.</li></ul>

De los cuales se realiza el análisis del titular, Explosión en Calderón., al involucrar gran participación de los moradores cercanos al hecho noticioso.

## NOTICIA No. 4

**Sección:** Nacional

**Segmento:** Comunidad

**Fecha:** Martes 03 de abril del 2012.

**Tema:** Explosión en Calderón.

### Análisis según variables que intervienen en la agenda

<b>CANAL</b>	<b>TELEAMAZONAS</b>
<b>NOTICIA</b>	<b>EXPLOSIÓN EN CALDERÓN</b>
<b>Tipo de tema</b>	Cobertura local de sucesos la ciudad de Quito.
<b>Tipo de agenda</b>	Periodismo comunitario.
<b>Modo de canalizar</b>	El canal mostró en primer lugar el grado de destrucción y la cuantificación de pérdidas que generó la explosión, entrevistó a dos bomberos sobre las posibles causas de la misma, Enrique Octavo y Cesar Padilla, dando una prioridad técnica a la tragedia, no informó sobre los heridos.
<b>Filtro de conocimiento</b>	Se dio prioridad al conocimiento técnico de la tragedia y se presentó como una calamidad cualquiera.
<b>Establecimiento de jerarquías</b>	La jerarquía primaria en el reportaje fue informar al público sobre la calamidad y sus causas.
<b>Realce de unos aspectos por encima de otros</b>	Se realzó las pérdidas materiales y las causas técnicas de la catástrofe.
<b>Formación de imágenes previas</b>	No existieron imágenes previas importantes, solo en la presentación del noticiero como una noticia más.
<b>Articulación de pre opiniones</b>	No existió pre opiniones antes de presentar la noticia, ni recomendaciones luego de la misma.

### Análisis según factores que pueden modificar el efecto de la agenda

<b>CANAL</b>	<b>TELEAMAZONAS</b>
<b>NOTICIA</b>	<b>EXPLOSIÓN EN CALDERÓN</b>
<b>Duración de la exposición</b>	La exposición fue de más o menos tres minutos
<b>Grado de sensibilidad del receptor</b>	Las imágenes presentadas al apelar, mas a los daños y pérdidas materiales no han tenido un efecto emocional en los televidentes.
<b>Contacto personal con el tema</b>	Los reporteros solo informaron la nota como una noticia de rutina.
<b>Potencial de contrarréplica</b>	No se hizo ningún tipo de oportunidad de contrarréplica.
<b>Proximidad del tema</b>	El enfoque de las entrevistas, fue más desde el punto de vista técnico, con entrevista a bomberos, la proximidad del tema fue externo.
<b>Contactos interpersonales</b>	El contacto interpersonal fue solo una muestra de hechos sin involucramiento personal de parte de los periodistas.
<b>Homogeneidad de las agendas de los distintos medios</b>	La agenda de Teleamazonas, está enfocada más a las donaciones a la comunidad de las empresas privadas.
<b>Mayor o menor credibilidad de la fuente</b>	La credibilidad es alta pues las fuentes son de primera mano.
<b>Tipo de tema, crónico o de crisis.</b>	Crisis.
<b>Tipo de medio</b>	Televisivo.

### Síntesis del análisis de la noticia explosión en el sector de Calderón

Noticia	Una explosión afecta a un barrio popular de Quito
<b>Cobertura de la noticia</b>	En Teleamazonas, el enfoque primario fue hacia los daños materiales y los criterios de los bomberos para conocer la causa del siniestro.
<b>Forma de presentarse</b>	No se presentó ninguna imagen previa de la noticia para el público, tampoco se dio ninguna pre opinión que guie al espectador, la exposición fue corta, no se hizo ningún intento de obtener una contrarréplica, el criterio fue más bien técnico sin mucho involucramiento personal de parte de los reporteros, y este problema fue abordado como una crisis aislada, ya que no corresponde a ningún tipo de problema crónico.
<b>Cierre de la noticia</b>	En relación a la noticia presentada no emitió ninguna recomendación de seguridad.

### Análisis general del segmento. DÍA 1.

Teleamazonas tiende a ser crítico con las acciones del gobierno y esto se ve reflejado también en las coberturas de las noticias locales y de la comunidad. Se hace énfasis a la ayuda de las empresas privadas y fundaciones con la comunidad, y de eventos que no necesariamente son populares sino de clases media y alta.

En cuanto al manejo de las redes sociales, Teleamazonas tiene el segmento denominado “De primera mano”, al cual se accede a través de un correo electrónico. Se presentan artistas nacionales como apoyo al talento nacional, pero el origen de los artistas que se presentan en Teleamazonas va más dirigido hacia artistas de clases media y media alta, generalmente intérpretes de música pop y romántica

Existieron noticias como el arresto por parte de los policías antinarcóticos de vendedores de drogas que utilizan a sus propios hijos o ancianos para expender la



droga y la explosión en Calderón, pero también existieron noticias diferentes como la donación de una empresa privada de equipos para nadadores discapacitados en Ambato y la obra que realiza la fundación “Entra en mi mundo” por ser ese el Día Mundial del Autismo.

### 3.4.2 ANÁLISIS No. 5

En las noticias presentadas por el segmento de la comunidad de Ecuavisa correspondiente al día miércoles 04 de abril del 2012 se observan los siguientes titulares:

CANAL	TELEAMAZONAS
TEMAS VISTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Palabra libre, reportaje de la radio que funciona desde la cárcel de mujeres del Inca.</li> <li>▪ Procesión de la Semana Santa.</li> <li>▪ Rutas en mal estado, en total el 30% de las vías del país debido a las constantes lluvias.</li> <li>▪ Nuevo sistema de cobros del metrobus.</li> <li>▪ Caminos de San Roque, el nacimiento de una “Ruta Turística”.</li> </ul>

De los cuales se realiza el análisis del titular, Proceso de Semana Santa., al aglutinar gran cantidad de devotos en la procesión.

## NOTICIA No. 5

**Sección:** Nacional

**Segmento:** Comunidad

**Fecha:** miércoles 04 de abril del 2012

**Tema:** Procesión de Semana Santa.

### Análisis según variables que intervienen en la agenda

<b>CANAL</b>	<b>TELEAMAZONAS</b>
<b>NOTICIA</b>	<b>PROCESIÓN DE SEMANA SANTA</b>
<b>Tipo de tema</b>	Religioso-comunitario.
<b>Tipo de agenda</b>	Periodismo comunitario.
<b>Modo de canalizar</b>	El canal solo mostró la procesión de Jesús del Gran Poder del centro de la ciudad como la única opción. El periodista Bernardo Abad, manifestó que esto era señal de que el catolicismo estaba creciendo y no disminuyendo como dicen “algunos”.
<b>Filtro de conocimiento</b>	Apoyo a las prácticas religiosas.
<b>Establecimiento de jerarquías</b>	El tema fue ampliamente difundido, al ser un tema de interés por el gran interés religiosos que tiene las personas.
<b>Realce de unos aspectos por encima de otros</b>	Realce de la procesión.
<b>Formación de imágenes previas</b>	El periodista creó la imagen previa de que el catolicismo está en crecimiento y no desapareciendo.
<b>Articulación de pre opiniones</b>	Existió la pre-opinión, a favor al catolicismo y no se presentaron otras opciones.

### Análisis según factores que pueden modificar el efecto de la agenda

<b>CANAL</b>	<b>TELEAMAZONAS</b>
<b>NOTICIA</b>	<b>PROCESIÓN DE SEMANA SANTA</b>
<b>Duración de la exposición</b>	La exposición fue de cuatro minutos.
<b>Grado de sensibilidad del receptor</b>	Las imágenes presentadas contenían mucho de tradicionalismo y religiosidad, se apelaba a la fe del pueblo.
<b>Contacto personal con el tema</b>	Se la mostró como una nota de las tradiciones religiosas de Quito.
<b>Potencial de contrarréplica</b>	No existió contrarréplica de ningún involucrado.
<b>Proximidad del tema</b>	Se entrevistó a personas que organizan y participan en la procesión, y manifestaron su fe y sus motivos para estar en la procesión.
<b>Contactos interpersonales</b>	Existió contacto interpersonal con las personas que estaban involucradas directamente.
<b>Homogeneidad de las agendas de los distintos medios</b>	La agenda de Teleamazonas en este caso está enfocada hacia las personas de religión católica y los turistas que podían llegar a la ciudad de Quito.
<b>Mayor o menor credibilidad de la fuente</b>	La credibilidad es alta pues las fuentes son de primera mano.
<b>Tipo de tema, crónico o de crisis.</b>	Tradiciones de semana santa.
<b>Tipo de medio</b>	Televisivo.

### Síntesis del análisis de la noticia **Procesión de Semana Santa**

Noticia	La procesión de Jesús del Gran Poder aglutina miles de devotos.
<b>Cobertura de la noticia</b>	Se mostró como única alternativa de procesión en la ciudad de Quito a la de Jesús del Gran Poder del centro histórico, y el periodista a cargo de la presentación, emitió criterios pro catolicismo.  El periodista menciona que la religión católica está creciendo e hizo énfasis en la más tradicional de las procesiones desde un punto de vista conservador.
<b>Forma de presentarse</b>	Existe una pre-opinión tradicionalista y religiosa. El tiempo de exposición en Teleamazonas fue de 4 minutos y su enfoque estuvo orientado a llamar a turistas que deseen observar la procesión en vivo.
<b>Cierre de la noticia</b>	La agenda de Teleamazonas está orientada hacia la publicidad de la empresa privada, desde allí se parte para referirse a destinos turísticos tales como hosterías o restaurantes, las mismas que pautan publicidad en ese segmento.

### **Análisis general del segmento. DIA 2.**

En el tema de la vialidad que era de interés en ese día por que se avecinaba el feriado del Viernes Santo. En Teleamazonas se hizo hincapié en el mal estado de las vías por las lluvias persistentes, enfocando el reportaje hacia la acción de las autoridades que según ellos no habían hecho lo suficiente. En el segmento se presentaron escasos número de reportajes de la comunidad. De este día la noticia en común, fue la procesión del Viernes Santo y el análisis de esta noticia es el siguiente:

### **3.4.3 ANÁLISIS No. 6**

En las noticias presentadas por el segmento de la comunidad del canal Teleamazonas correspondiente al día jueves 05 de abril del 2012 se observan los siguientes titulares:

CANAL	TELEAMAZONAS
<b>TEMAS VISTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informe de aguajes los días 7, 8 y 9 de abril.</li> <li>▪ Operativos de transito que se realizaran por el SIAT.</li> <li>▪ Operativos de vendedores de droga, que se han realizado sobretodo en los sectores del Comité del Pueblo, y en el sur en la Michelena.</li> <li>▪ Se registraron muertes en Quito, una por ajustes de cuentas en la vía a Pululahua, otra en el barrio de la Magdalen en donde dos ancianos murieron en su hogar.</li> <li>▪ Destinos turísticos de Semana Santa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- El baño de la cruz en Ballenita, provincia de Santa Elena.</li> <li>- El Cristo del Buen Suceso en Riobamba.</li> <li>- La procesión de la Virgen del Cisne en Loja.</li> <li>- Varios destinos en la provincia de Cotopaxi, por ejemplo en Saquisilí la procesión del Señor del Árbol.</li> <li>- En Cuenca, la visita al Cajas.</li> <li>- En Baños visita al balneario Piedra de Agua.</li> <li>- Visite destinos como Yambo y Tonsupa.</li> </ul> </li> <li>▪ Presentación de trío femenino Flash Dance.</li> <li>▪ Pinto terapia, oportunidad que ofrece la fundación FUDIS, para los enfermos de cáncer.</li> </ul>

Se analizará el titular: Operativos de tránsito del SIAT.

### **Noticia No. 6**

**Sección:** Nacional

**Segmento:** De la Comunidad

**Fecha:** jueves 05 de abril del 2012

**Tema:** Operativos de transito del SIAT.

### Análisis según variables que intervienen en la agenda

<b>CANAL</b>	<b>TELEAMAZONAS</b>
<b>NOTICIA</b>	<b>OPERATIVOS DE TRANSITO DEL SIAT</b>
<b>Tipo de tema</b>	Turístico-comunitario.
<b>Tipo de agenda</b>	Periodismo comunitario.
<b>Modo de canalizar</b>	Teleamazonas presentó las carreteras en donde se van a desplegar operativos y algunas consideraciones para las personas que van a realizar viajes en sus vehículos.
<b>Filtro de conocimiento</b>	Se orienta más hacia los clientes potenciales de empresas turísticas que viajan en auto propio.
<b>Establecimiento de jerarquías</b>	Se jerarquizó a los viajeros de carretera sobre las personas que se quedarían en la ciudad sin viajar, y no se tomó en cuenta a los viajeros usuarios de buses interprovinciales.
<b>Realce de unos aspectos por encima de otros</b>	Realza el sentido turístico del feriado, y el conocimiento para saber en donde se realizarán los controles policiales.
<b>Formación de imágenes previas</b>	Se formó la imagen previa que se debe tener cuidado y precaución de no ser multado por las autoridades para tener un viaje seguro.
<b>Articulación de pre opiniones</b>	No se formaron preopiniones, solo se informó de los operativos a realizarse.

### Análisis según factores que pueden modificar el efecto de la agenda

<b>CANAL</b>	<b>TELEAMAZONAS</b>
<b>NOTICIA</b>	<b>OPERATIVOS DE TRANSITO DEL SIAT</b>
<b>Duración de la exposición</b>	Cuatro minutos aproximadamente.
<b>Grado de sensibilidad del receptor</b>	No se presentaron imágenes que puedan causar impacto emocional en el televidente.
<b>Contacto personal con el tema</b>	Se la exhibió como algo necesario para la seguridad en el feriado.
<b>Potencial de contrarréplica</b>	No existió contrarréplica de ningún involucrado.
<b>Proximidad del tema</b>	Se presentan varias tomas generales de las carreteras, y entrevistas a encargados de los operativos.
<b>Contactos interpersonales</b>	Se entrevistan solo a las personas que realizaron el operativo.
<b>Homogeneidad de las agendas de los distintos medios</b>	Agenda enfocada hacia el turismo y la acción de las fundaciones.
<b>Mayor o menor credibilidad de la fuente</b>	La credibilidad es alta pues las fuentes son de primera mano.
<b>Tipo de tema, crónico o de crisis.</b>	Crónico.
<b>Tipo de medio.</b>	Televisivo.

### **Síntesis del análisis de la noticia enfocada a los Operativos de tránsito del SIAT**

Noticia	Operativos del SIAT para el feriado de semana santa.
Cobertura de la noticia	De esta fecha se ha analizado las noticias relacionadas con el feriado, como son los operativos de tránsito que se van a realizar por el feriado por parte del SIAT y las recomendaciones del buen estado del vehículo.

#### **Análisis general del segmento. DÍA 3.**

La agenda de las noticias en la comunidad de Teleamazonas presentó informaciones orientadas hacia el turismo, tales como la advertencia de aguajes para las personas que van a viajar a la playa, y se presentaron oportunidades alternativas de procesiones religiosas a nivel nacional, la presentación de un trío de música romántica llamado Flash Dance, se mostró la actividad de la fundación FUDIS.

Se presentó el operativo antidroga realizado en el Comité del Pueblo. La agenda de las noticias estuvo orientada a la promoción turística.

### **3.5 ANÁLISIS COMPARATIVO DE AMBOS SEGMENTOS**

Las noticias de los espacios de la comunidad entre los canales de televisión Teleamazonas canal 4 y Ecuavisa canal 8 en Quito, demuestran claras diferencias.

Por una parte Teleamazonas, no presenta un espacio claramente definido para la comunidad en el espacio de las 8:00 a 8:30 de la mañana, en cambio que Ecuavisa tiene un espacio de 30 minutos, denominado Contacto en la comunidad.

La forma de cobertura de los dos medios de comunicación, es diferente.



## ANÁLISIS COMPARATIVO

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>ECUAVISA</b>	<b>TELEAMAZONAS</b>
<b>Temas</b>	Se presenta más variedad de temas	Existen un número de temas básicos
<b>Agenda procesión de semana santa</b>	Alternativas de la agenda cultural y enfoque religioso de Ecuavisa	Tiene un mayor enfoque turístico.
<b>Agenda revisión vehicular</b>	Realiza una campaña de prevención de los accidentes de tránsito	Orientación a la promoción del turismo
<b>Tiempo revisión vehicular</b>	La duración del reportaje con indicaciones de seguridad fue más extenso y didáctico	Informa acerca de los controles en las carreteras, y los implementos que deben ser llevados para no caer en contravenciones.
<b>Enfoque de la noticia</b>	Entrevistó a los involucrados y a moradores.	Teleamazonas solo entrevistó a los involucrados
<b>Relativismo</b>	Son orientadas relativamente hacia los problemas de la comunidad y la atención de las autoridades e iniciativas públicas.	Las noticias comunitarias son relativamente orientadas hacia las iniciativas privadas
<b>Agenda Política Vs Agenda Social</b>	Se da más atención a los problemas de los barrios de Quito, y se realiza su seguimiento.	La agenda política es más fuerte.
<b>Evolución</b>	Hacia campañas de prevención de accidentes de tránsito y dar atención a las denuncias de la ciudadanía.	Hacia la atención a los destinos turísticos y la promoción turística.
<b>Temas de campañas</b>	Tiene una campaña propia, de prevención de accidentes de tránsito, pero no se observa ningún tipo de apoyo a tendencias políticas.	No se observa una campaña política directa en Teleamazonas, pero al resaltar las iniciativas de la empresa privada y de las fundaciones privadas, apoya indirectamente al movimiento político de derecha.
<b>Relación de redes sociales</b>	Tiene el segmento estudio 8 donde abre los micrófonos y las cámaras a la ciudadanía, además del uso de un correo electrónico y las redes sociales como Facebook y Twitter.	Está orientada hacia el correo electrónico del espacio “De primera mano”

Para respaldar el análisis se puede citar lo dicho por Ignacio Ramonet, “los medios de comunicación construyen colectivamente una representación de la realidad”. (Ramonet, 1998), la televisión aporta una cuota importante de credibilidad a la noticia. Dentro de los segmentos se observan acontecimientos de actualidad, que una vez transformados en noticia, son una construcción de la realidad para ser contada a la audiencia, agregándole además el valor en la enunciación, estilo y formato de presentación del informe.

### 3.6 ANÁLISIS DE LA OPINIÓN CIUDADANA SOBRE SEGMENTOS DE LA COMUNIDAD

En la ciudad de Quito, se realizaron de forma aleatoria 100 entrevistas al azar a personas de diferentes barrios para conocer qué tipo de percepción generan estos espacios de la comunidad. Del 100% de entrevistados, un 70% manifiestan que sí ven éste tipo de segmentos, en cambio el 30% dijo no.

#### 1. Sector en el que habita

Barrio	# de personas	Porcentaje
El Recreo	9	9,09%
Cdla. Ibarra	9	9,09%
Norte de Carcelén	9	9,09%
El Calzado	9	9,09%
La Clemencia	9	9,09%
La Gasca	9	9,09%
La luz	9	9,09%
La Kennedy	18	18,18%
La Victoria	9	9,09%
Conocoto	9	9,09%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los autores

De las entrevistas realizadas se concluye que es el sector de la Kennedy con el 18,18% desde donde se ven más estos segmentos.

La elección de los entrevistados se dio al azar, pero la tendencia demostró que respondieron personas de: 4 barrios del sur, 5 barrios del norte y un barrio del valle de los Chillos.

## 2. Edad de los entrevistados

<b>EDAD DE LOS ENTREVISTADOS</b>	<b># de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
32 años	27	27,27%
52 años	18	18,18%
36 años	27	27,27%
25 años	9	9,09%
23 años	9	9,09%
28 años	9	9,09%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

El mayor rango de edad de los entrevistados es el de 32 años y el de 36 años con el 27,27%, en segundo lugar 52 años con el 18,18%, y el resto de edades comprendidas en 25 años, 23 años y 28 años con el 9,09%.

## 3. Género

<b>GENERO DE LOS ENTREVISTADOS</b>	<b># de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	36	36,36%
Masculino	64	63,64%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

#### 4. En qué medio apareció publicado su problema

TIPO DE MEDIO	# de personas	Porcentaje
Ninguno	9	9,09%
Teleamazonas	18	18,18%
Ecuavisa	73	72,73%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

#### 5. ¿Cuál fue el motivo de su denuncia?

MOTIVOS DE DENUNCIA	# de personas	Porcentaje
Vías en mal estado.	36	36,36%
Venta de droga.	9	9,09%
Mantenimiento de parques	9	9,09%
cambio de nombre de calles	9	9,09%
Problemas con alcantarillas.	9	9,09%
Más seguridad para el sector.	27	27,27%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

El principal motivo de denuncias hacia los segmentos de la comunidad son las vías en mal estado con el 36,36%, luego le siguen en frecuencia la inseguridad de los barrios con el 27,27%, y luego la venta de drogas, el mantenimiento de los parques, el cambio de nombre de calles y los problemas con el alcantarillado, tuvieron el porcentaje de 9,09%.

## 6. ¿La cobertura del medio a su denuncia fue inmediata?

RESPUESTA	# de personas	Porcentaje
Si	55	54,55%
No	36	36,36%
No respondieron	9	9,09%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

La atención inmediata de los medios de comunicación se dio en el 54,55% de los casos, en cambio en el 36,36% de los casos no fueron atendidas de forma inmediata, 9 personas entrevistadas que equivalen al 9,09% no contestaron esta pregunta.

## 7. Se logró alguna solución al problema

RESPUESTAS	# de personas	Porcentaje
Si	73	72,73%
No	18	18,18%
No respondieron	9	9,09%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

La difusión por los espacios de la comunidad sobre los problemas denunciados, lograron una solución en el 72,73% de los casos, en cambio que en el 18,18% de los casos no se obtuvo ningún tipo de respuesta de las autoridades, el 9,09% de los entrevistados no respondió esta pregunta.

## 8. Existe un grupo de ciudadanos organizados en su barrio

RESPUESTAS	# de personas	Porcentaje
Si	82	81,82%
No	18	18,18%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

En el 81,82% de los casos, existieron grupos de ciudadanos organizados en los barrios denunciantes, mientras que en el 18,18% no existían en esos barrios organizaciones de ciudadanos o vecinos.

## 9. Hubo un proceso previo de organización antes de que el medio llegara

RESPUESTA	# de personas	Porcentaje
Si	73	72,73%
No	18	18,18%
No respondieron	9	9,09%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

A esto se refiere si existieron reuniones de vecinos del barrio antes de la llegada del medio de comunicación, tanto para elegir quien hablara ante las cámaras, como para la forma de presentar la denuncia, esto se llevo a cabo en el 72,73% de las veces mientras que en los restantes 18,18% no se llevaron a cabo ningún tipo de reuniones antes de que se presente el medio de comunicación.

El 9,09% de entrevistados no respondió la pregunta.

#### 10. Luego de realizada la cobertura continuo la organización

<b>RESPUESTA</b>	<b># de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	64	63,64%
No	27	27,27%
No respondieron	9	9,09%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

En los barrios en los que ya existía organización, o en aquellos que no existían pero continuo después de la visita del medio de comunicación, tenemos el 63,64% del total, en cambio el 27,27% de barrios visitados no continuo la organización de los ciudadanos, y el 9,09% de entrevistados no respondieron la pregunta.

## CONCLUSIONES

- El periodismo cívico, también conocido como periodismo ciudadano, surgió en Ecuador con el propósito de obtener una mayor audiencia por medio de prácticas clientelares, donde el papel del periodista es el de solucionador de problemas frente a un grupo de personas que expresan sus necesidades particulares y ven en el noticiero una vitrina para hacer llegar sus pedidos a las autoridades.
- En Ecuador, el periodismo cívico aparece en los años 90, pero no se identificaba directamente con éste nombre, presentándose segmentos en diversos medios en los cuales los periodistas mantenían contacto con la población a través de entrevistas puntuales.
- En los casos analizados, como son los segmentos destinados a la comunidad de Ecuavisa y Teleamazonas, se apunta a la reconstrucción de las relaciones entre los medios y la colectividad en tiempos donde se ha puesto de manifiesto el poder mediático y su relación con las grandes instituciones económicas y políticas.
- Las nociones de objetividad periodística, sensacionalismo y ética, entre otras muchas que evocan la razón, la objetividad y la verdad vigentes hoy en día, no se ajustan a las características de esos discursos y pueden ser sumariamente desechables en aquellas condiciones históricas de producción.
- Muchos medios presentan programas como “En carne propia”, “Ecuador insólito”, “Sorprendente, al filo de los hechos”, los cuales los contenidos que encierran salen del contexto, cayendo en un periodismo sensacionalista, y fuera de lo que realmente abarca el periodismo cívico, el cual es la acción de mantener contacto directo con la comunidad descubriendo sus requerimientos y abriendo espacios para charlas de temas al interés público.



- Si bien en los medios de comunicación se observa un constante bombardeo de noticias, los temas que causan mayor impacto son de índole política y crónica roja (accidentes, tragedias); es aquí precisamente en donde el periodismo cívico adquiere un rol protagónico al llegar al lugar de los hechos y transmitir en vivo opiniones de los involucrados en los sucesos.
  
- El propósito del periodismo cívico es que las audiencias se sientan identificadas con los problemas presentados, siendo el método periodístico la forma de entregar la información, con el fin de que población conozca el quehacer cotidiano y problemático de algunos barrios de Quito.
  
- El segmento de Teleamazonas está más orientado hacia la cobertura de temas iniciativas que involucran a empresas o fundaciones privadas y con una agenda política más representativa, evidencia de ellos es que el 80% de sus reportajes están enfocados a éstos aspectos.
  
- El segmento de Ecuavisa muestra una intención más clara de acercarse a los problemas barriales y permiten que los ciudadanos intervengan y aporten a ello.
  
- Lo antes expuesto evidencia que las propuestas mediáticas analizadas se alejan de la propuesta de periodismo cívico lo cual implica que sus discursos deben trascender lo que la gente dice y tener políticas y agendas claramente establecidas al momento de las coberturas.
  
- No existen temas esenciales en las agendas comunitarias y la implicación de los ciudadanos en la resolución de problemas; muchos temas están ligados a las noticias mediáticas más que a una resolución y seguimiento de problemas ciudadanos.

- Los esfuerzos de los medios no se dirigen al reconocimiento de un periodismo cívico, se trabaja desde una experiencia concreta y adaptada en buena medida para realidades locales y regionales.
- Los temas que tienen una mayor cobertura son aquellos relacionados a problemas presentados en barrios tales como ausencias de vías, alcantarillados, parques y espacios en mal estado, delincuencia, inseguridad y promoción de actividades artísticas.
- El lenguaje empleado por los periodistas a cargo de estos espacios es coloquial y cotidiano, usan un vocabulario poco profesional pues tienen el propósito de identificarse con los entrevistados. Se observa también el constante uso de diminutivos y se buscan frases que llamen la atención de las autoridades.
- Para las coberturas existe una agenda y una preparación previa del reportaje, se visita y se establecen contactos con los representantes antes de la realización de las transmisiones en vivo, ello condiciona la premisa de que el periodismo ciudadano es aquello que permite que las personas se expresen con libertad.

## **RECOMENDACIONES**

- El discurso presentado al ciudadano debe contener información acorde a lo que pasa en el entorno o acontecimientos relevantes sucedidos, siendo el método periodístico empleado o la forma de entregar la información lo más objetivo y transparente posible, con el fin de que población receptora formule un criterio propio de lo recibido, dando aportes y no solamente permanecer inerte.
- Los noticieros deberían demostrar el interés social del medio, receptando un mayor número de denuncias y resolverlas en el menor tiempo.

- La propuesta de Periodismo cívico debe trascender lo que la gente dice, identificando los contextos y dilemas claves.
- Los temas esenciales en las agendas comunitarias y la implicación de los ciudadanos en la resolución de problemas tendría que ser más amplia.
- Periodismo cívico debe constituirse en un movimiento de periodistas, los cuales no deben apropiarse del discurso, ayudando a mejorar su producción y la relación con los ciudadanos, desde una perspectiva dialógica y de construcción conjunta con ellos.
- Los esfuerzos de los medios deben dirigirse al reconocimiento de un periodismo cívico, trabajado desde la experiencia concreta y adaptada en buena medida para las realidades locales y regionales.

## BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ, Carlos. *Fundamentos teóricos del Public Journalism*. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Austral., Buenos Aires. Año 1999.
- ARENDT, Hannah. *La condición humana*. Paidós. Barcelona 1998. Pág. 200
- Martín - Barbero, Jesús. *De los Medios a las mediaciones*, Edición: Unidad Editorial del Convenio Andrés Bello. Impresión: Editorial Nomos S.A. Bogotá – Colombia.
- Martín - Barbero, Jesús. *Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público*. Bogotá Colombia. 2001.
- BOLADERAS, Margarita. *La opinión pública en Habermas*. Facultad de Filosofía Universidad de Barcelona. Barcelona – España. Año 2001.
- BONAMUSA, Margarita. SEGURA, Renata. VILLAR, Rodrigo. Revista Colombia Internacional *La sociedad civil y la redefinición de lo público*. Bogotá – Colombia. Año 1996.
- BONILLA, Jurguen. IBARRA, Miguel. *Comunicación para construir lo público*. XII Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Comunicación Social. Edición Primera. Bogotá – Colombia. Año 2003.
- CHILLON, Albert. *Literatura y periodismo*. Universidad de Valencia. España. Año 1999.
- DE LA FUENTE, María Cristina. *Periodismo cívico o público*. Historia y Comunicación Social 5, 2000.

- FOUCAULT, Michel. *El orden del discurso*. Año de Publicación 1970. Tusquets Editores. Buenos Aires – Argentina. Año 1992.
- GIDDENS, Anthony. *Más allá de la izquierda y la derecha*. Cátedra. Madrid. 1994. En: MIRALLES, Ana. Periodismo público en el ámbito del desarrollo municipal y local. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Panamá 2006. Pág. 4. [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net).
- HABERMAS, Jürgen. *La opinión pública*, Alemania, 1973.
- HABERMAS, Jürgen. *Facticidad y validez*. Editorial Trotta S.A. Madrid – España. Año 1998.
- HABERMAS, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública*. La transformación estructural de la vida pública. Editorial: G. Gili. Barcelona – España. Año 1981.
- JELIN, Elizabeth. *Igualdad y diferencia: dilemas de la ciudadanía de las mujeres en América Latina*. Ágora. Cuadernos de estudios políticos, Año 3, N.- 7: Ciudadanía en el debate contemporáneo, 1997.
- JELIN, Elizabeth. *Igualdad y diferencia: dilemas de la ciudadanía de las mujeres en América Latina*. Ágora. Cuadernos de estudios políticos, Año 3, N.- 7: Ciudadanía en el debate contemporáneo, 1997.
- KOVACH, B. Y ROSENSTIEL, T., *Los elementos del Periodismo*. Santillana, Madrid, 2003.
- LEÓN MAYA, Adolfo (2000), *Voces ciudadanas: una opción de periodismo público y de ciudadanización democrática*, en Diálogos de la comunicación, núm. 57.

- MAC BRIDE, Sean. *Un solo mundo, voces múltiples*. Fondo de Cultura Económica. Segunda Edición. México 1987.
- MATEUS, Julio. *Fundamentación teórica: Periodismo cívico en el proceso electoral 2006*. Lima – Perú. 2006.
- MATTELART, Armand y Michelle. *La recepción: el retorno al sujeto*. En: Diálogos de la comunicación N°. 30, Felafacs, Lima. [www.dialogosfelafacs.net](http://www.dialogosfelafacs.net).
- MIRALLES, Ana. *Periodismo público en el ámbito del desarrollo municipal y local*. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Panamá 2006. Pág. 7. [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net).
- MIRALLES, Ana. *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma. Bogotá – Colombia. Año. 2001. Pág. 24.
- MOUCHON, Jean. *Política y medios. Los poderes bajo influencia*. Editorial Gedisa. Barcelona. Pág.107 1999.
- NAVIA, Cecilia. *Análisis del Discurso de Foucault*. Universidad Pedagógica de Durango. 2007
- PECAUT, Daniel. *Crisis y construcción de lo público*. En: Lo público, una pregunta desde la sociedad civil. Memorias V Encuentro Iberoamericano del tercer sector. Bogotá. 2001.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD 2004. En: MATEUS, Julio. *Periodismo Cívico, una aproximación teórico-crítica desde la experiencia*. Universidad de Lima. Centro de Investigaciones de la Comunicación. Perú Lima 2007. Pág. 34.

- RAMONET, Ignacio y CERBINO, Mauro. *El quinto poder: Información, comunicación y globalización*. Colección de Ensayos Revista Chasqui N°88. Ciespal, Quito. 2004.
- RAMONET, Ignacio. *La tiranía de la comunicación*. Editorial: Debate. Madrid – España. Año 2001.
- Rosen, Jay. *Getting the connections right*. Twentieth Century Fund Press. 1996. New York.. pág. 83. En: MIRALLES, Ana María: Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana, Editorial Norma, Barcelona, 2001.
- SANTANA, Pedro. *La formación de una opinión pública democrática*. En: Voces Ciudadanas. Una idea de periodismo público. Editorial UPB. Medellín, Colombia. 2000.
- Sociedad Interamericana de Prensa, 1997.
- SOZZI, María. *Poder y discurso periodístico: una perspectiva foucaultiana*. *Escuela de Ciencias de la Información* – UNC. X Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. "Una década de encuentros para (re) pensar los intercambios y consolidar la red" San Juan – Argentina. Año 2006.
- Teun A. van Dijk. *Prensa, Racismo y Poder*. Universidad Iberoamericana. Priemra Edición en español. México D.F. Año 1994.
- Mauro. *La investigación de la comunicación de masas*. Editorial Paidós. Barcelona 1996.
- <http://www.periodismociudadano.com/2010/09/14/jan-schaffer-periodistas-profesionales-y-aficionados-tendran-que-hacer-algo-mas-que-cometer-actos-de-periodismo/> 14 de marzo 2012.

- <http://www.periodismociudadano.com/2008/03/18/el-periodista-ciudadano-es-el-desafio-del-nuevo-periodismo/> 14 de marzo 2012.
- <http://www.uasb.edu.ec/padh/revista14/documentos/que%20es.htm>
- [www. elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)



## **ANEXOS**

### **Anexo 1**

#### **GUÍA DE CONSULTA BIBLIOGRÁFICA**

##### **a) Periodismo**

- Definición de periodismo
- Definición de periodista
- La noticia
- El modelo tradicional de periodismo

##### **b) La esfera pública**

- Definiciones de esfera pública
- La construcción de la esfera pública
- La ciudadanía
- La participación ciudadana
- El espacio público
- Opinión pública

##### **c) Periodismo cívico:**

- Historia y antecedentes del periodismo cívico
- Definiciones de periodismo cívico
- Objetivos, características del periodismo cívico
- Formatos y estéticas del periodismo cívico en televisión
- La comunidad: definiciones, características
- El término comunidad en el periodismo cívico

## **Anexo 2**

### **GUÍA PARA ENTREVISTAS**

#### **a) Entrevistas abiertas a periodistas, reporteros, expertos en comunicación y demás gente relacionada al periodismo cívico en la ciudad de Quito**

- ¿Cuál es la definición de periodismo cívico que se maneja en la televisión ecuatoriana?
- ¿Qué objetivos persiguen los medios que incluyen segmentos de la comunidad en sus programaciones?
- ¿A qué se le denomina comunidad en este contexto?
- ¿Se cumplen los objetivos del periodismo cívico en estos noticieros?
- ¿Cómo se determina la importancia de los temas a incluirse en la agenda mediática de los segmentos de comunidad?
- ¿Se construye la esfera pública desde los segmentos de comunidad de estos noticieros?

### **Anexo 3**

#### **GUÍA PARA REGISTRO AUDIOVISUAL**

Grabación en formato DVD de 6 noticieros de la comunidad de Ecuavisa y Teleamazonas en los horarios comprendidos entre 08:00 am y 08:30 am.

## **Anexo 4**

### **GUÍA PARA ENTREVISTA**

#### **Entrevista para determinar impactos de los segmentos de la comunidad**

Sector en el que habita: .....

Edad:.....

Género:.....

¿En que medio apareció el problema de su sector?

.....

¿Cuál fue el motivo de la denuncia?

.....

¿La cobertura del medio a su denuncia fue inmediata?

Si..... No.....

¿Se logró una solución al problema?

Si..... No.....

¿Existe un grupo de ciudadanos organizados en su barrio?

.....

¿Hubo un proceso previo de organización antes de que el medio llegara?

Si..... No.....

¿Luego de realizada la cobertura del medio continuó la organización?

Si..... No.....

## Anexo 5

### PRESENTACIÓN RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

#### 1. ¿Sector en el que habita?

Barrio	# de personas	Porcentaje
El Recreo	9	9,09%
Cdla. Ibarra	9	9,09%
Norte de Carcelén	9	9,09%
El Calzado	9	9,09%
La Clemencia	9	9,09%
La Gasca	9	9,09%
La luz	9	9,09%
La Kennedy	18	18,18%
La Victoria	9	9,09%
Conocoto	9	9,09%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

#### 2. ¿Edad de los entrevistados?

EDAD DE LOS ENTREVISTADOS	# de personas	Porcentaje
32 años	27	27,27%
52 años	18	18,18%
36 años	27	27,27%
25 años	9	9,09%
23 años	9	9,09%
28 años	9	9,09%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

### 3. Género

<b>GENERO DE LOS ENTREVISTADOS</b>	<b># de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	36	36,36%
Masculino	64	63,64%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

### 4. ¿En qué medio apareció publicado su problema?

<b>TIPO DE MEDIO</b>	<b># de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguno	9	9,09%
Teleamazonas	18	18,18%
Ecuavisa	73	72,73%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

### 5. ¿Cuál fue el motivo de su denuncia?

<b>MOTIVOS DE DENUNCIA</b>	<b># de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Vías en mal estado.	36	36,36%
Venta de droga.	9	9,09%
mantenimiento de parques	9	9,09%
cambio de nombre de calles	9	9,09%
Problemas con alcantarillas.	9	9,09%
Más seguridad para el sector.	27	27,27%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

**6. ¿La cobertura del medio a su denuncia fue inmediata?**

<b>RESPUESTA</b>	<b># de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	55	54,55%
No	36	36,36%
No respondieron	9	9,09%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

**7. ¿Se logró alguna solución al problema?**

<b>RESPUESTAS</b>	<b># de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	73	72,73%
No	18	18,18%
No respondieron	9	9,09%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

**8. ¿Existe un grupo de ciudadanos organizados en su barrio?**

<b>RESPUESTAS</b>	<b># de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	82	81,82%
No	18	18,18%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

**9. ¿Hubo un proceso previo de organización antes de que el medio llegara?**

<b>RESPUESTA</b>	<b># de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	73	72,73%
No	18	18,18%
No respondieron	9	9,09%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores

**10. ¿Luego de realizada la cobertura continuo la organización?**

<b>RESPUESTA</b>	<b># de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	64	63,64%
No	27	27,27%
No respondieron	9	9,09%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaboración: Los Autores